



# ECONOMÍA CIRCULAR DE LA ACEITUNA

Proyecto de Cooperación Leader

## SESIONES DE INNOVACIÓN

## GAL ASOCIACIÓN DESARROLLO RURAL TURIA-CALDERONA

NOVIEMBRE 2021

## ÍNDICE

1. PLANTEAMIENTO GENERAL	3
2 . ESTADO ACTUAL	4
2.1.- Barreras	5
2.2.- Oportunidades	7
3 . HOJA DE RUTA.	9
3.1.- Horizontes	9
3.2.- Conclusiones.	10

### Equipo redactor (INGENIO CSIC-UPV):

Guillermo Palau Salvador  
Joan Damià Climent  
José Manuel Martín Corvillo

## SESIONES DE INNOVACIÓN

### GAL ASOCIACIÓN DESARROLLO RURAL TURIA-CALDERONA

#### 1. PLANTEAMIENTO GENERAL

La lógica del proceso se ha llevado a cabo a partir de la metodología descrita en el manual *Challenge-Led System Mapping: a knowledge management approach* (Matti et al, 2020).

Tras las conversaciones con el GAL, el taller fue desarrollado en modalidad online, con una participación total de 9 actores de diferentes perfiles, representando entidades asociadas al reto e interesadas en trabajar de forma proactiva en encontrar alternativas de uso para el alperujo. Entre los participantes, estuvieron presentes representantes de entidades dedicadas a la ganadería, almazaras, productores agrícolas, expertos en alimentación animal, representantes de la sociedad civil del territorio Turia Calderona, jóvenes ganaderos interesados en el reto y los dinamizadores de la sesión.

Durante la sesión se trabajó en torno a dos ejercicios dentro del mismo panel. En un primer ejercicio se describió la situación actual según los participantes, detectando los obstáculos y oportunidades relativas al reto. En el segundo ejercicio, se esbozaron hojas de ruta para transformar el sector abordando el desafío.



Figura 1: Herramienta usada durante las sesiones de innovación

Tras el desarrollo de la sesión, toda la información recogida, se compacta en una base de datos conjunta, en este caso, contenía un total de 56 imputs que han diseminados y analizados para aumentar la información que el taller nos ha ofrecido.

Por un lado, se hace un análisis de *clusters*, a partir de la teoría de campos semánticos, donde se agrupa la información según sus grupos temáticos. Además, se categorizan los datos, con el objetivo de aportarles una mayor información descriptiva. Con esta agrupación y descripción de los datos captados, se consigue dotar de un perfil analítico y explicativo a la información y nos ayuda a obtener conclusiones a partir de una descripción estadística.

## 2 . ESTADO ACTUAL

La primera parte del ejercicio nos permitió analizar el estado actual de la zona, y vemos como cuantitativamente, encontramos un número prácticamente igual en cuanto a oportunidades y barreras.

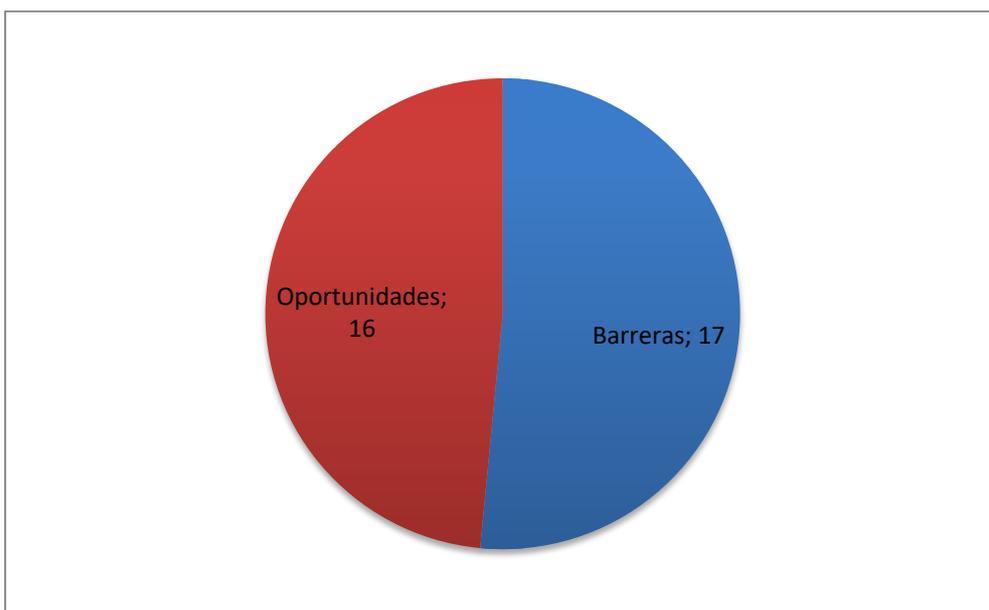


Figura 1: Representación cuantitativa de las barreras y las oportunidades

Como se ha comentado anteriormente, la información generada durante el ejercicio de descripción de la situación actual ha sido recogida y agrupada en diferentes bloques temáticos, que será lo que llamaremos *clusters*. En la zona de Turia Calderona, se han detectado los siguientes:

- Barreras de gestión y co-gobernanza.
- Barreras económicas.
- Barreras sociales y culturales.
- Barreras técnicas e informativas.
- Oportunidades económicas.
- Oportunidades sociales.
- Oportunidades nutricionales.
- Oportunidades sobre innovación procedimental.

## 2.1.- Barreras

CLUSTER	TEXTO
Barreras técnicas e informativas	Desinformación procedimental
	Dependencia de figuras integradoras en cuanto a alimentación de la ganadería
	Desconocimiento por parte de las cooperativas en cuanto a necesidades de espacio para tratamiento del subproducto
	Presencia de hueso (obstáculo de cara a alimentación animal, dado que está astillado)
	Desconocimiento acerca de funcionamiento de deshuesadoras
	Desinformación
	Falta de conocimiento acerca del alperujo general
	Presencia y características de silos de almacenamiento de alperujo
Barreras económicas	Parte económica por parte de cooperativas pequeñas (falta de infraestructura para realizar estudios, por ejemplo)
	Falta ayudas a ganadero joven para su entrada en el sector
	Alta inversión en deshuesadora
	Falta de facilidades (ayudas económicas, referencias) para el relevo generacional
Barreras de gestión y co-gobernanza	Corte ocasional por parte de las Orujeras
	Falta estructura e infraestructura (falta cadena transmisión colaborativa entre entidades de gobernanza y entidades pequeñas como cooperativas)
	Falta de una red (base de datos)
Barreras sociales y culturales	Demografía: despoblación implica forzosamente disminución actividad ganadera
	Falta de recursos humanos de cara a futuro

Tabla 1: Barreras detectadas.

Analizando las barreras, se ha realizado una categorización de los datos recogidos, es decir, se le ha añadido información descriptiva, que nos sirve para conseguir un perfil más explicativo de los datos (Ver en el lado derecho de la figura 2).

Analizando esta información y contrastándola con los clusters (grupos de información referidos a la misma temática), podemos observar como la mayoría de las barreras están relacionadas con la falta de información y con cuestiones técnicas.

Este desconocimiento va más allá de la propia existencia del subproducto, ya que el hecho de tener tantas dudas técnicas y procedimentales genera incertidumbre (añadida a la incertidumbre propia del sector primario) y dificulta el proceso para conseguir financiación. Parte de este desconocimiento, es consecuencia de la falta de redes asociativas potentes, que genera dificultades a la hora de hacer frente a retos de este tamaño

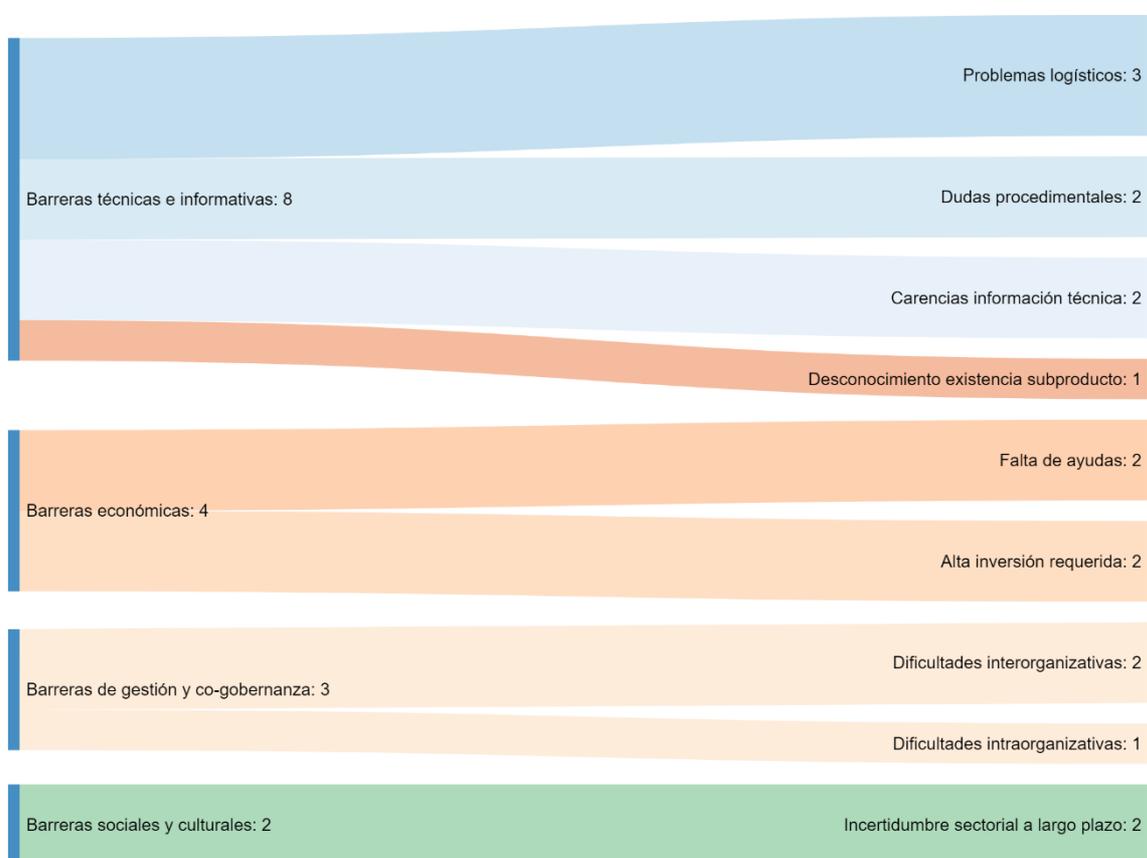


Figura 2: Distribución tipología de barreras.

## 2.2.- Oportunidades

CLUSTER	TEXTO
Oportunidades económicas	Uso del raspón de la vid para alimentación animal
	Faltan alternativas en la zona (queserías, por ejemplo) que minimice la huella de carbono a la vez que genera oportunidades de negocio
	Adecuación a la nueva ley de uso de residuos sólidos
	Adecuación nueva ley de compostaje
	Agricultura ecológica basada en circularidad y aprovechamiento residuo
	Cambio de conciencia: de residuo a elemento aprovechable
	Sustitución maíz por alperujo (de paso se equilibran costes por la inflación del maíz)
Oportunidades sociales	Valorización producto local para fomentar el relevo generacional
	Agilización de normativas para facilitar la modernización del sector y el relevo generacional
	Proximidad urbana
	Cerrazón y tradicionalismo del sector ganadero
	Generación de red
Oportunidades sobre innovación procedimental	Alcublas está buscando obrador para la comercialización directa sin intermediarios
	Más información procedimental = más recurrencia alperujo
Oportunidades nutricionales	Se pueden trabajar subproductos para elaborar dietas equilibradas

Tabla 2: Oportunidades detectadas

En cuanto a las oportunidades que han sido detectadas, hay un mayor consenso generalizado, viendo las oportunidades económicas y sociales como las prioritarias.

Así pues, los participantes detectaron una oportunidad en el subproducto para diversificar, incrementando así el rendimiento económico de las tierras. Además, la naturaleza sostenible del proyecto, ayudaría a facilitar la adecuación de la actividad a las nuevas normativas europeas que están cerca de llegar.

Esta valorización del sector mediante subproductos y generando nuevos modelos de negocio, ayudaría a trabajar en una renovación en el sector, que supondría un relevo, animando a la gente joven a lanzarse a trabajar en el campo y atrayendo talento joven en busca de nuevos retos.

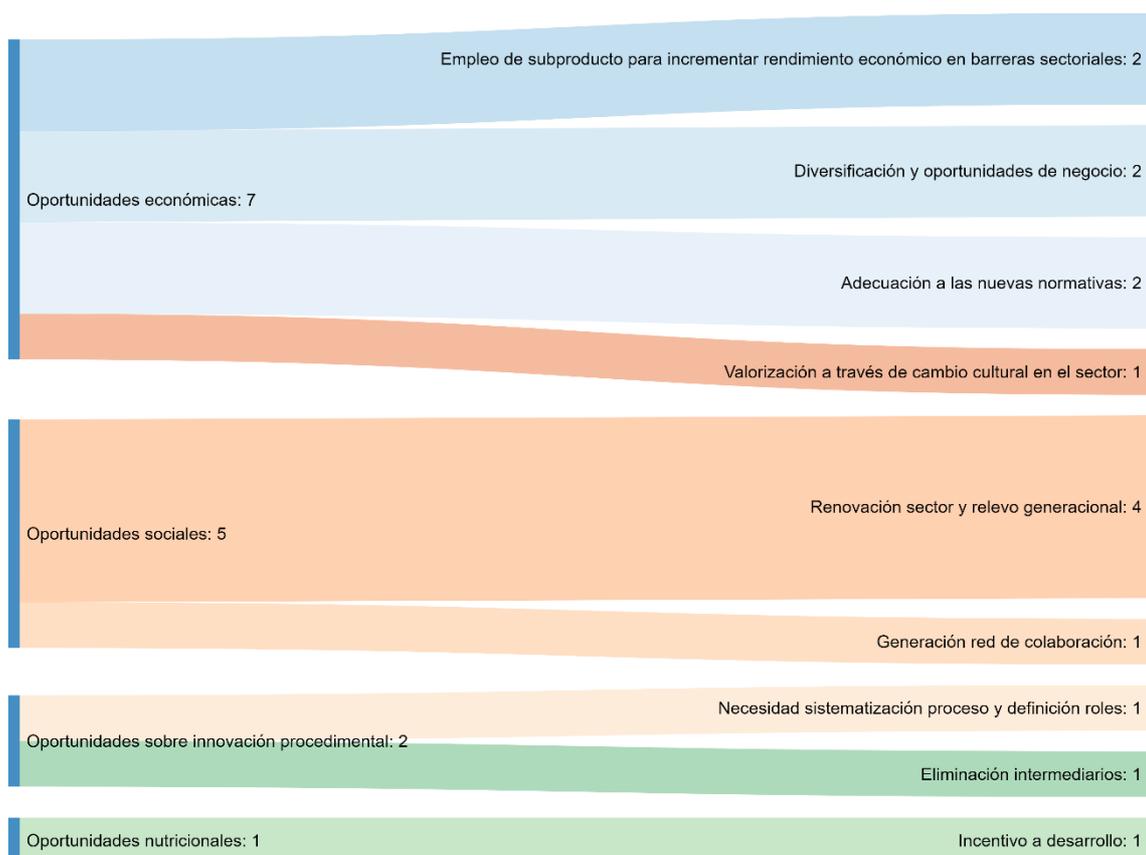


Figura 3: Distribución tipología de oportunidades.

### 3 . HOJA DE RUTA.

#### 3.1.- Horizontes

A continuación, se muestra la hoja de ruta recomendada para la zona a partir de la detección de horizontes por parte de los actores claves involucrados en las sesiones de innovación.

PLAZO	CATEGORÍA	ACCIONES RECOMENDADAS
Corto plazo	Adición valor como atractor relevo generacional	Generación de entusiasmo relativo a posibilidad de emprendimiento
		Dotación de espacio para gente joven y cualificada
		Valorización del territorio para la atracción de gente joven
		Valorizar territorio, valorizar actividad y valorizar producto
	Diversificación por valorización subproducto	Contemplar creación empresas de compostaje relacionado con el residuo fecal de las reses
	Implicación institucional/acceso a fondos	Impulso institucional de las cooperativas para atraer juventud
		Involucramiento de instituciones públicas en todos los desafíos
Mejora procesos comunicación y marketing	Mejora de los procesos de marketing para vender mejor el producto local y el ecoturismo	
		Creación de contenido a partir de las cosas que se hacen en el territorio
	Sistematización proceso cadena de valor	Envío de todo lo posible a alimentación
Medio plazo	Adición valor como atractor relevo generacional	Cuidar la biosfera puede ser un incentivo para atraer relevo generacional
		Ludificación/gamificación de las actividades para atraer gente joven previo incremento interconexión
		Valorizar el proyecto para sostener a largo plazo un sostenimiento del campo
		Que iniciativas de ganadería generen empleo sostenible fijado en la zona
	Sistematización proceso cadena de valor	Alimentar feedback ganadería-agricultura (más sano, más sostenible)
		A dos años vista: poder no depender de las orujeras. Tenemos esos dos años para estudiar las alternativas.
		Asumir que las cooperativas son cada vez más compañías de servicios dedicadas a sus socios
Diversificación por valorización subproducto	Dejar trabajar a gente cualificada en cuestiones acerca de eco circular	

Largo plazo	Adición valor como atractor relevo generacional	Aprovechamiento de diversidad disciplinar para hacer crecer el entorno cooperativista (¡habilidades más que títulos!)
	Diversificación por valorización subproducto	Planteamiento de objetivos (ejemplo: queremos ser los mayores productores de queso de la zona) como algo palpable que reduzca incertidumbre y atraiga nueva mano de obra y nuevos pobladores en la zona
	Generación o mejora de redes asociativas	Creación de una red local de cooperativas (cooperativa de segundo grado) y que, a partir de ahí, se realicen campañas de contenidos
	Implicación institucional/acceso a fondos	Involucramiento de instituciones públicas en todos los desafíos
	Sistematización proceso cadena de valor	Imitación de modelos similares en el norte del país

Tabla 3: Hoja de ruta recomendada.

### 3.2.- Conclusiones.

El proyecto Economía Circular de la aceituna, con los estudios técnicos que se obtengan, puede ser de gran ayuda para este territorio, ya que las posibilidades de destinar el alperujo producido tanto a alimentación animal como a compostaje resultan muy interesantes.

Una vez aplicados los estudios técnicos y salvadas las barreras de desconocimiento del producto y su proceso, los participantes han hecho hincapié durante la sesión en la necesidad de que este tipo de proyectos, mediante la generación de redes asociativas, pueda servir para valorizar la actividad del sector primario y asumir los retos de forma conjunta, con el objetivo de salir reforzados (marca común, conseguir fondos, etc) y a la vez reforzar el impacto social en el territorio, generando entusiasmo relativo a la posibilidad de emprender en el sector y provocando un relevo generacional.