



# ECONOMÍA CIRCULAR DE LA ACEITUNA

Proyecto de Cooperación Leader

## SESIONES DE INNOVACIÓN

## GAL ASOCIACIÓN PALANCA-MIJARES

NOVIEMBRE 2021

## ÍNDICE

1. PLANTEAMIENTO GENERAL.....	3
2 . ESTADO ACTUAL .....	4
2.1.- Barreras .....	5
2.2.- Oportunidades .....	7
3 . HOJA DE RUTA.....	9
3.1.- Horizontes .....	9
3.2.- Conclusiones. ....	9

### Equipo redactor (INGENIO CSIC-UPV):

Guillermo Palau Salvador  
Joan Damià Climent  
José Manuel Martín Corvillo

## SESIONES DE INNOVACIÓN

### GAL ASOCIACIÓN PALANCIA-MIJARES

#### 1. PLANTEAMIENTO GENERAL

La lógica del proceso se ha llevado a cabo a partir de la metodología descrita en el manual *Challenge-Led System Mapping: a knowledge management approach* (Matti et al, 2020).

Tras las conversaciones con el GAL, el taller fue desarrollado en modalidad online, con una participación total de 7 actores de diferentes perfiles, representando entidades asociadas al reto e interesadas en trabajar de forma proactiva en encontrar alternativas de uso para el alperujo. Entre los participantes, estuvieron presentes representantes de entidades dedicadas a la ganadería, productores de aceite, expertos en alimentación animal, representantes de la sociedad civil del territorio Palancia Mijares y los dinamizadores de la sesión.

Durante la sesión se trabajó en torno a dos ejercicios dentro del mismo panel. En un primer ejercicio se describió la situación actual según los participantes, detectando los obstáculos y oportunidades relativas al reto. En el segundo ejercicio, se esbozaron hojas de ruta para transformar el sector abordando el desafío.



Figura 1: Herramienta usada durante las sesiones de innovación

Tras el desarrollo de la sesión, toda la información recogida, se compacta en una base de datos conjunta, en este caso, contenía un total de 38 imputs que han diseminados y analizados para aumentar la información que el taller nos ha ofrecido.

Por un lado, se hace un análisis de *clusters*, a partir de la teoría de campos semánticos, donde se agrupa la información según sus grupos temáticos. Además, se categorizan los datos, con el objetivo de aportarles una mayor información descriptiva. Con esta agrupación y descripción de los datos captados, se consigue dotar de un perfil analítico y explicativo a la información y nos ayuda a obtener conclusiones a partir de una descripción estadística.

## 2 . ESTADO ACTUAL

La primera parte del ejercicio nos permitió analizar el estado actual de la zona, y vemos como cuantitativamente, encontramos más barreras que oportunidades.

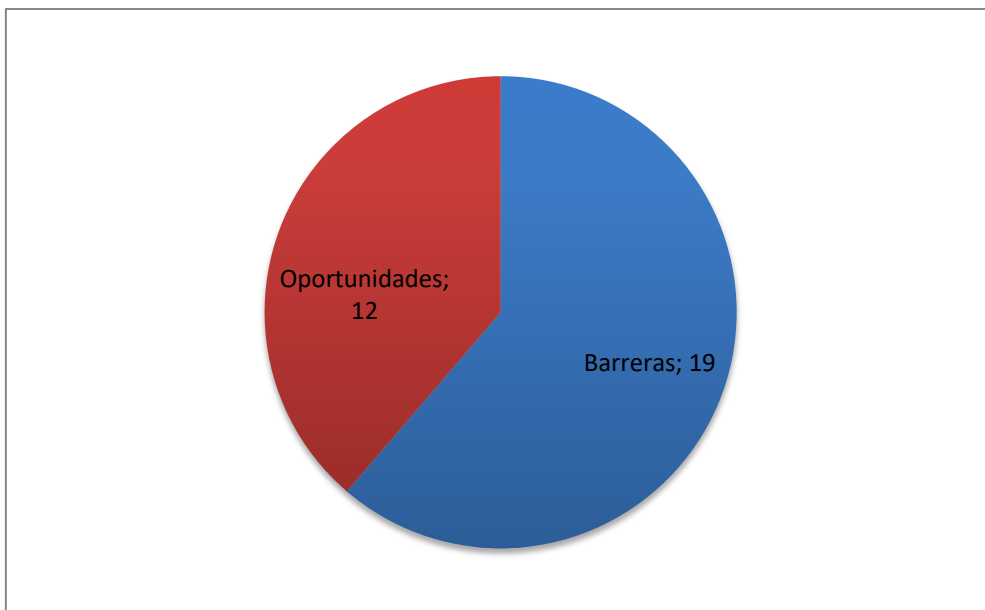


Figura 1: Representación cuantitativa de las barreras y las oportunidades

Como se ha comentado anteriormente, la información generada durante el ejercicio de descripción de la situación actual ha sido recogida y agrupada en diferentes bloques temáticos, que será lo que llamaremos *clusters*. En la zona de Almaesports, se han detectado los siguientes:

- Barreras de gestión y co-gobernanza.
- Barreras económicas.
- Barreras normativas y administrativas.
- Barreras sociales y culturales.
- Barreras técnicas e informativas.
- Barreras de cultivo
- Oportunidades económicas.
- Oportunidades sociales.
- Oportunidades sobre innovación procedimental.

## 2.1.- Barreras

CLUSTER	TEXTO
Barreras técnicas e informativas	El alperujo no ha sido usado pero la hoja, que sí ha funcionado bien, ha sido la alternativa.
	Desconocimiento y no oferta por parte de almáceras
	La hoja ya no se utiliza, no hay suficiente cantidad
	Falta de información acerca de mezcla nutricional
	Uso pulpa naranja y caqui
	Condicionamiento logístico vinculado al uso posterior
	Problemas infraestructuras almacenamiento
	Falta de alternativas de uso del subproducto para sacar del monocultivo de aceite
	Falta de espacio de los ganaderos
Barreras de gestión y co-gobernanza	No es una cuestión de barreras sino de inexistencia de alternativas.
	Falta sistematización por parte de cooperativas (control ganaderos y recogida alperujo)
	Faltan acuerdos que garanticen producción a menor coste
Barreras sociales y culturales	Inmovilismo como rasgo cultural
	Incertidumbre sectorial largo plazo
	Inmovilismo como rasgo cultural
Barreras normativas y administrativas	La cuestión ambiental es un incentivo, no una premisa
Barreras cultivo	Decalaje cantidad/ necesidad
	Barreras logísticas en la transición de secano a regadío con otras estrategias de cultivo
Barreras económicas	Hasta ahora no ha sido una alternativa real

Tabla 1: Barreras detectadas

Analizando las barreras, se ha realizado una categorización de los datos recogidos, es decir, se le ha añadido información descriptiva, que nos sirve para conseguir un perfil más explicativo de los datos (Ver en el lado derecho de la figura 2).

Analizando esta información y contrastándola con los clusters (grupos de información referidos a la misma temática), podemos observar como las barreras relativas a la gestión y la co-gobernanza, así como las económicas, tienen una alta representación.

En una zona donde existe una gran dispersión territorial entre los productores de alperujo, la mayoría de las barreras resultaron ser técnicas e informativas. La logística es, sin duda una de las grandes problemáticas. Además, las grandes productoras como Viver, que necesitan en temporada de producción una constante retirada de alperujo y no disponen de espacios donde almacenar el subproducto para tratarlo.

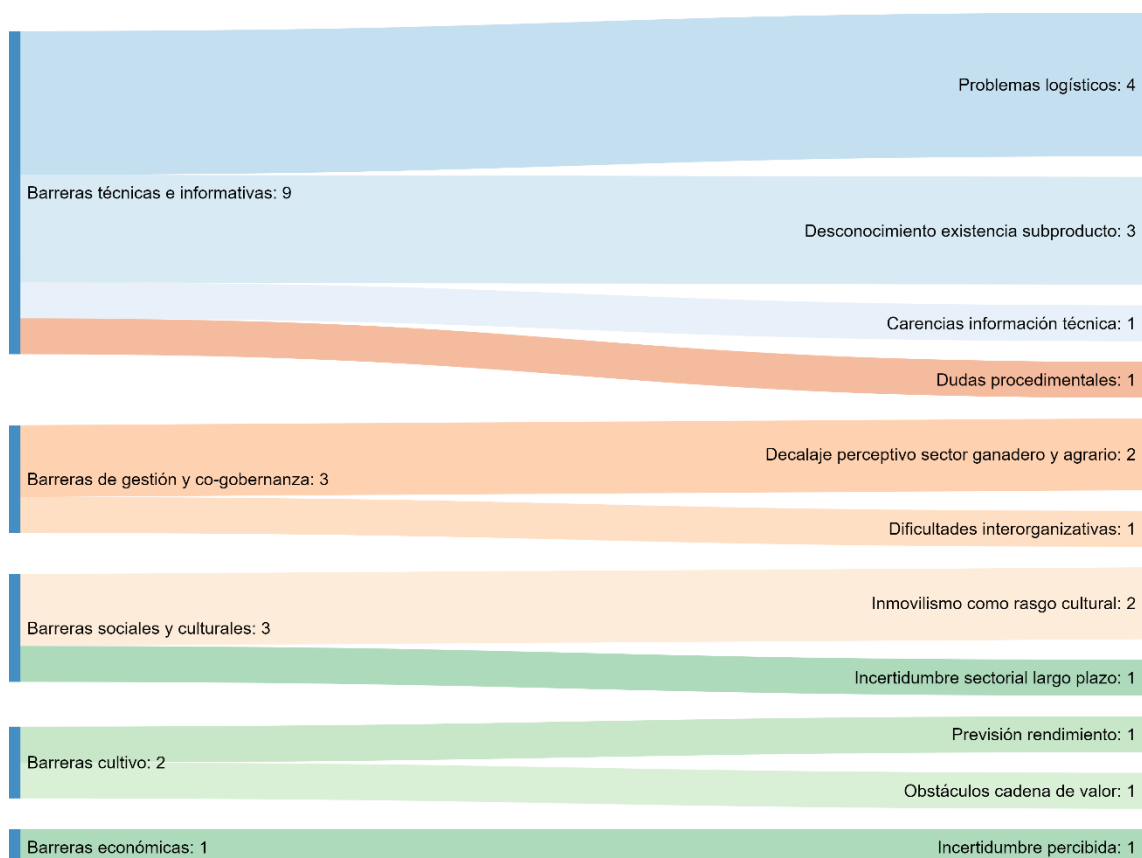


Figura 2: Distribución tipología de barreras.

## 2.2.- Oportunidades

CLUSTER	TEXTO
Oportunidades económicas	Estudio alternativas, viabilidad y posibilidades de inversión económica si hay justificación de rendimiento potencial
	Indiferencia a la hora de trabajar a escala provincial o comarcal mientras los agentes sean los adecuados
	Búsqueda de no coste económico o ambiental en un sistema de gestión de residuos
	Reutilización instalaciones en desuso para almacenamiento de alperujo
	Conseguir carros para los ganaderos y pesaje de raciones
	Transición secano a regadío con otras estrategias de cultivo
	Potencial de actuación en base a gran disponibilidad de agua para transformar el secano en regadío sostenible
Oportunidades sobre innovación procedimental	Modelo centralizado de acopio y distribución
	Implementación de pautas de modernización/digitalización en los procesos
	Unión de ganaderos para abordar nuevos subproductos y procesos
	Generación de redes que posibiliten expansión de información sobre subproducto
Oportunidades sociales	Fertirrigación como alternativa

Tabla 2: Oportunidades detectadas

En cuanto a las oportunidades que han sido detectadas, hay un mayor consenso generalizado.

Como podemos observar en el gráfico, la mayoría de las oportunidades son económicas y nos muestran que la viabilidad del proyecto en esta zona pasaría por conseguir ejecutar una economía de escala donde se redujeran los costes que supone en este momento el alperujo, consiguiendo una diversificación de la actividad y generando rentabilidad del propio subproducto.

Los participantes destacaron la importancia de la generación de una red conjunta, planteando que perfiles y roles serían necesarios, ya que será más fácil afrontar este reto y otros retos que se viven en el mundo rural.

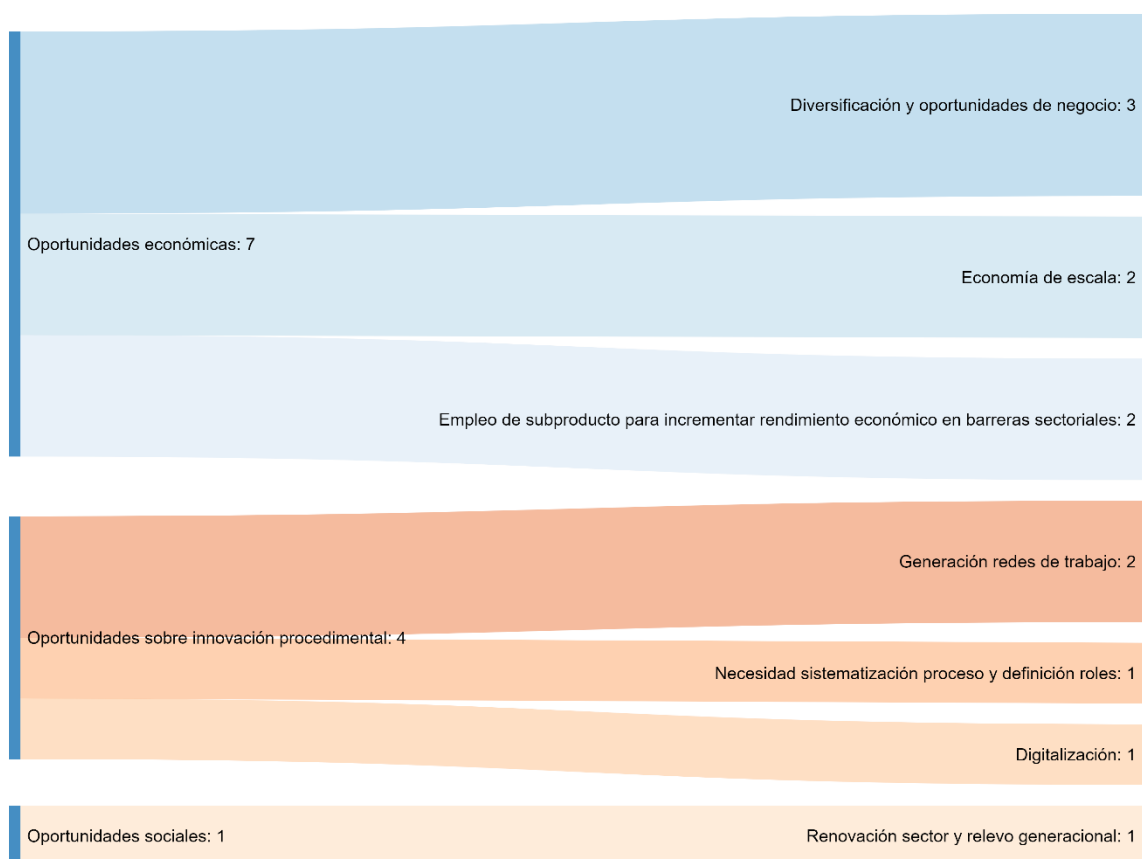


Figura 3: Distribución tipología de oportunidades.



### 3 . HOJA DE RUTA.

#### 3.1.- Horizontes

A continuación, se muestra la hoja de ruta recomendada para la zona a partir de la detección de horizontes por parte de los actores claves involucrados en las sesiones de innovación.

PLAZO	CATEGORÍA	ACCIONES RECOMENDADAS
Corto plazo	Adición valor como atractor relevo generacional	Percepción optimista relativa a la profesionalización del sector Expectativa de trasvase de agricultura amateur a agricultura profesional
	Asunción inviabilidad modelos previos	Imposibilidad de mantenimiento de dotación de servicios en todos los pueblos
Medio plazo	Sistematización proceso cadena de valor	Contratación directa de trabajadores para la gestión de tierras, creación de empleo neto Proceso de maduración técnica o procedimental Incorporación de fórmulas que permitan hacer progresar el sector primario en la región
	Mejora procesos comunicación y marketing	Creación y uso canales de información
	Generación o mejora de redes asociativas	Generación de red multiactor para estipulación logística común

Tabla 3: Hoja de ruta recomendada.

#### 3.2.- Conclusiones.

En un territorio donde existe muy baja densidad ganadera y muchas almazaras, pero la gran mayoría, poco profesionalizadas, se debería buscar a partir de este proyecto, la posibilidad de gracias a la creación de redes asociativas, tener una alternativa para impedir que cualquier incidencia con las orujeras, de las que se depende, bloquee la producción.

Además, esta red puede ser usada transversalmente para valorizar y hacer progresar el sector primario en la región.