



ECONOMÍA CIRCULAR DE LA ACEITUNA

Proyecto de Cooperación Leader

SESIONES DE INNOVACIÓN

GAL MAESTRAT-PLANA ALTA LEADER

NOVIEMBRE 2021

ÍNDICE

1. PLANTEAMIENTO GENERAL.....	3
2 . ESTADO ACTUAL	4
2.1.- Barreras	5
2.2.- Oportunidades	7
3 . HOJA DE RUTA.....	9
3.1.- Horizontes	9
3.2.- Conclusiones.	10

Equipo redactor (INGENIO CSIC-UPV):

Guillermo Palau Salvador
Joan Damià Climent
José Manuel Martín Corvillo

SESIONES DE INNOVACIÓN

GAL MAESTRAT-PLANA ALTA LEADER

1. PLANTEAMIENTO GENERAL

Durante las dos horas aproximadas que ha durado cada una de las sesiones, se ha trabajado entorno al reto: Alternativas para valorizar el alperujo a través de destinos diferentes a las orujeras.

La lógica del proceso se ha llevado a cabo a partir de la metodología descrita en el manual *Challenge-Led System Mapping: a knowledge management approach (Matti et al, 2020)*.

Tras las conversaciones con el GAL, el taller fue desarrollado en modalidad presencial, con una participación total de 14 actores de diferentes perfiles, representando entidades asociadas al reto e interesadas en trabajar de forma proactiva en encontrar alternativas de uso para el alperujo. Entre los participantes, estuvieron presentes representantes de entidades dedicadas a la ganadería, almazaras, productores agrícolas, expertos en alimentación animal, representantes de la sociedad civil del territorio Maestrat Plana Alta y los dinamizadores de la sesión.

Durante la sesión se trabajó en torno a dos ejercicios dentro del mismo panel. En un primer ejercicio se describió la situación actual según los participantes, detectando los obstáculos y oportunidades relativas al reto. En el segundo ejercicio, se esbozaron hojas de ruta para transformar el sector abordando el desafío.



Figura 1: Herramienta usada durante las sesiones de innovación

Tras el desarrollo de la sesión, toda la información recogida, se compacta en una base de datos conjunta, en este caso, contenía un total de 82 imputs que han sido diseminados y analizados para aumentar la información que el taller nos ha ofrecido.

Por un lado, se hace un análisis de *clusters*, a partir de la teoría de campos semánticos, donde se agrupa la información según sus grupos temáticos. Además, se categorizan los datos, con el objetivo de aportarles una mayor información descriptiva. Con esta agrupación y descripción de los datos captados, se consigue dotar de un perfil analítico y explicativo a la información y nos ayuda a obtener conclusiones a partir de una descripción estadística.

2 . ESTADO ACTUAL

La primera parte del ejercicio nos permitió analizar el estado actual de la zona, y vemos como cuantitativamente, encontramos un número idéntico de oportunidades y de barreras.

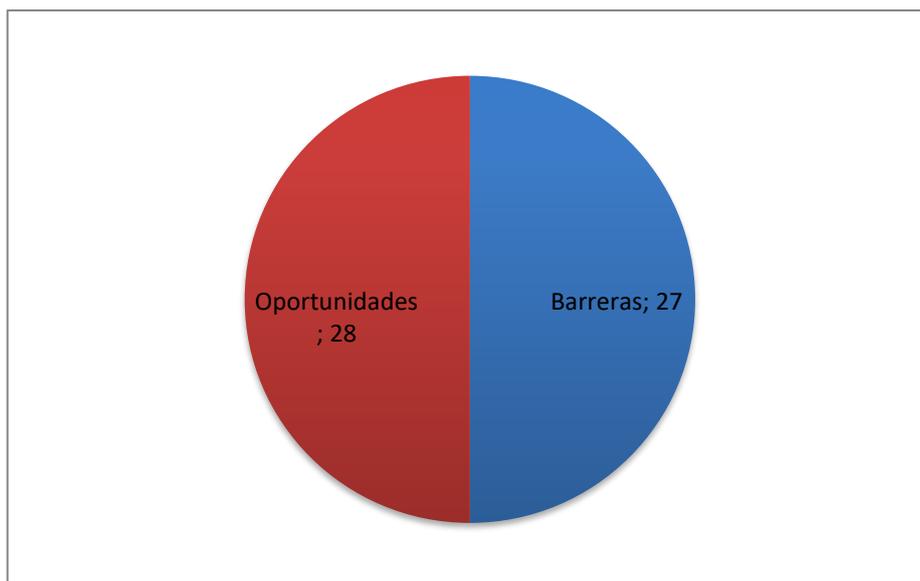


Figura 1: Representación cuantitativa de las barreras y las oportunidades

Como se ha comentado anteriormente, la información generada durante el ejercicio de descripción de la situación actual ha sido recogida y agrupada en diferentes bloques temáticos, que será lo que llamaremos *clusters*. En la zona de Maestrat Plana Alta, se han detectado los siguientes:

- Barreras de gestión y co-gobernanza.
- Barreras económicas.
- Barreras sociales y culturales.
- Barreras técnicas e informativas.
- Oportunidades económicas.
- Oportunidades sociales.
- Oportunidades sobre innovación procedimental.

2.1.- Barreras

CLUSTER	TEXTO
Barreras técnicas e informativas	Soluciones que hasta el momento no funcionan
	El producto hasta ahora no ha sido de calidad
	Falta de cultura respecto al alperujo y sus nutrientes
	Falta de comunicación respecto al subproducto
	Problemas de almacenamiento y falta de información respecto a ello
	Falta de conciencia de aprovechamiento del subproducto
	Desbordamiento de silos: Cuidado con el SEPRONA
	Problemas de almacenamiento con productos con más de 50% de humedad
	Falta información respecto a posibilidad de secado
	Problemas derivados de entregar subproducto a granel
	Requerimientos técnicos del receptor que deben ser tenidos en cuenta por productor y distribuidor
	Necesidad de estudios técnicos
	Necesidad de estudios de viabilidad
Falta de estructura en las propuestas de solución	
Barreras sociales y culturales	Individualismo como obstáculo para la generación de sinergias
	Mala percepción del sector primario que lleva a desvalorización
	Falta de disciplina y liderazgo en el territorio
	"Nouvinguts" reciben ayudas y se van
	Se perciben posibilidades, pero todas desestructuradas
Barreras de gestión y co-gobernanza	Alperujo como problema sectorial de las almazaras
	No es un problema de primer grado para el agricultor, sino de segundo grado para el ganadero
	Rol incierto de las cooperativas y sus directivos
	Falta de cohesión social entre ganaderos
	Incidencia de la estructura social, que no garantiza una solución basada en la confianza
	La paja del arroz recibe ayudas, el alperujo no
Barreras económicas	Precio del alperujo
	El ganadero prioriza la previsión de ganancias

Tabla 1: Barreras detectadas

Analizando las barreras, se ha realizado una categorización de los datos recogidos, es decir, se le ha añadido información descriptiva, que nos sirve para conseguir un perfil más explicativo de los datos (Ver en el lado derecho de la figura 2).

Analizando esta información y contrastándola con los clusters (grupos de información referidos a la misma temática), podemos observar como la gran mayoría de barreras son relativas a cuestiones técnicas e informativas.

En una zona donde destaca la cantidad de alperujo que se produce y hay infraestructuras ya desarrolladas para poder trabajar tanto con alimentación animal como con compost (se cuenta con deshuesadoras y plantas comunes para tratar el alperujo), existe cierta dificultad logística para hacer llegar el subproducto a zonas ganaderas donde sea aprovechable.

Por otro lado, destacan las dificultades intraorganizativas, en una zona donde podemos observar una gran coordinación entre almazaras, donde se han llegado a constituir cooperativas de segundo grado y se han realizado grandes inversiones para tratar la problemática. En este sentido, y atendiendo a la incertidumbre propia del sector, penaliza la falta de liderazgo dentro del entramado asociativo.

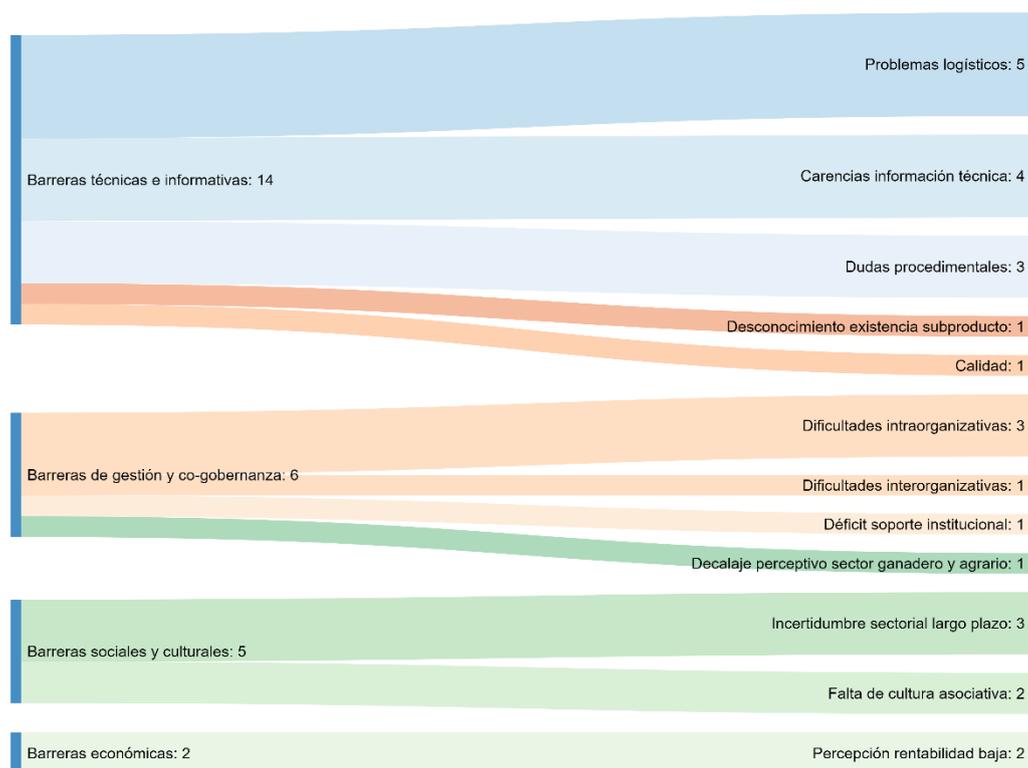


Figura 2: Distribución tipología de barreras.

2.2.- Oportunidades

CLUSTER	TEXTO
Oportunidades económicas	Los cítricos tienen ayudas al excedente derivado en alimentación animal
	Valorización del producto puede incrementar o al menos mantener la sostenibilidad
	Despoblamiento como oportunidad de acceso a ayudas
	¿Es viable económicamente entregar el producto procesado y mezclado?
	El adobe como vía alternativa
	Diversificación en ganadería, compostaje y más
	Si se avanza en I+D+I en cuanto a aligeramiento de costes, esto puede avanzar
	Vía UE y directivas medioambientales, se pueden acelerar las soluciones
	El problema medioambiental puede imponerse a la problemática económica
	Si el proceso sale, se puede hablar con administración
	Problemas medioambientales como estímulo al acceso a fondos, lo que lleva a priorizar estratégicamente
	Sello institucional calidad de economía circular
	Necesidad de comunicación con administración para exploración sello calidad
	“Made in Holland” como marca única a imitar
Proceso participativo genera valor	
Oportunidades sobre innovación procedimental	La cosecha de alperujo es en una buena época
	Capacidad de realizar estudios sobre el producto
	Creación de consorcio puede ser solución
	Alimento muy aprovechable por tipos de ganado por valor nutricional
	Abaratar costes puede ayudar a luchar contra la despoblación
	Mezclar con paja en cítrico para acidificar y secar
	Empleo de silos bolsa como estrategia potencial
	Centralización gestión almacenamiento
Generación e imitación de sistema de éxito	
Oportunidades sociales	Búsqueda de liderazgo e impulso puede traer aceleración de soluciones
	Creación de consorcio puede ser solución
	Correlación del alperujo con despoblamiento

Tabla 2: Oportunidades detectadas

En cuanto a las oportunidades que han sido detectadas, hay un mayor consenso generalizado, viendo las oportunidades económicas como las prioritarias.

A partir de la valorización y de reforzar el trabajo de las redes asociativas, se ha detectado la recepción y gestión de fondos públicos (Regionales y Europeos) como uno de los grandes horizontes, ya que la revalorización de los subproductos está muy alineada con las actuales políticas públicas y los nuevos fondos (Next Generation, New Green Deal, etc.) .

Además, se detecta que el proyecto es una gran oportunidad para mejorar las sinergias con otras zonas con mayor ganadería, y que la solución de problemas logísticos y de gestión, puedan servir para sistematizar los procedimientos y definir los roles más allá del proyecto.

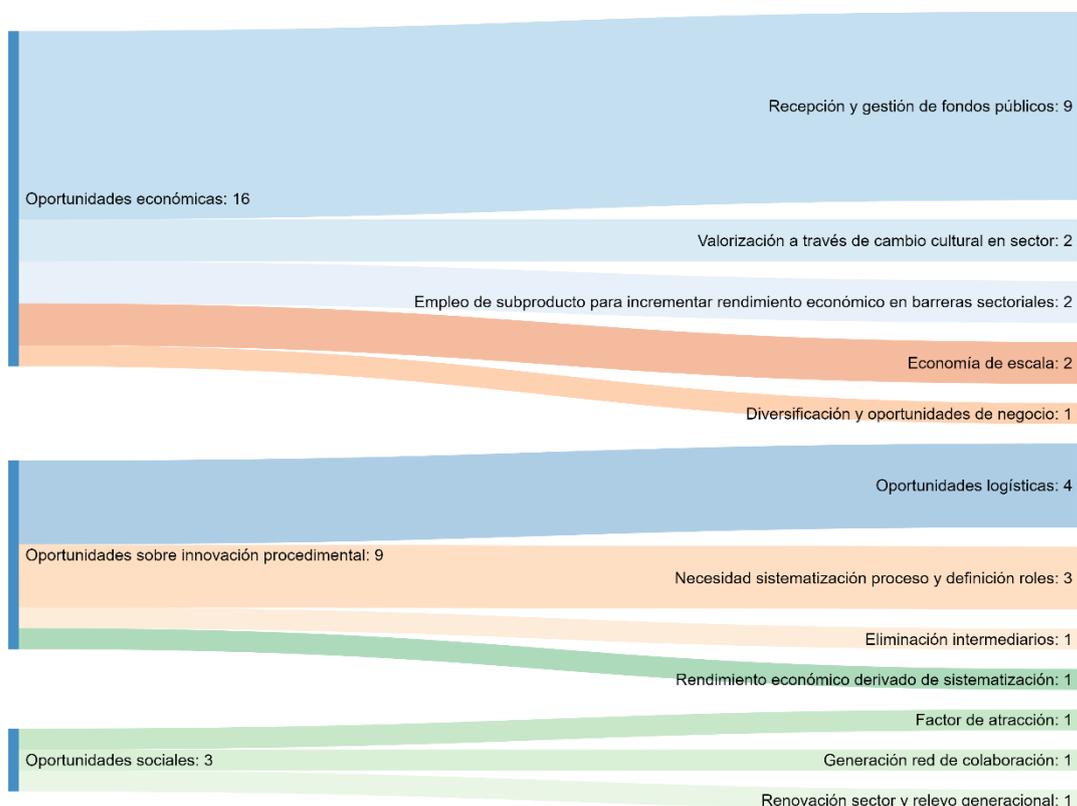


Figura 3: Distribución tipología de oportunidades.

3 . HOJA DE RUTA.

3.1.- Horizontes

A continuación, se muestra la hoja de ruta recomendada para la zona a partir de la detección de horizontes por parte de los actores claves involucrados en las sesiones de innovación.

PLAZO	CATEGORÍA	ACCIONES RECOMENDADAS
Corto plazo	Generación o mejora de redes asociativas	Búsqueda de alianzas entre partes implicadas
		Creación de un consorcio público-privado
		Adición no solo de cooperativas al consorcio sino también de personal especializado
		Involucramiento del mundo educativo
		Asunción de liderazgo
		Proyecto piloto de mapeo como fuente de generación de consorcios (ayuntamientos, gestores de residuos...)
		Tracción de voluntad de implicados
		implementación de cooperativa de segundo orden
		Grupos de trabajo organizados
	Vehiculación de cooperativas de segundo orden y administración	
	Sistematización proceso cadena de valor	Estudio que lleva a generación de un producto y favorece interlocución
		Estudios de viabilidad y técnicos
		Escalar proyecto
	Implicación institucional/acceso a fondos	Transmisión de exigencias a la administración
		Revisión de fondos <i>h2030, nextgen, newlife...</i>
Adición valor como atractor relevo generacional	Implicación gente joven para combatir despoblación	
	Economía circular como elemento para traccionar sostenibilidad de población rural	
Asunción inviabilidad modelos previos	Entender que la viabilidad de detención de despoblación es compleja	
Medio plazo	Mejora procesos comunicación y marketing	Estrategia de comunicación para cambiar la valorización del mundo agrario
		Incremento de concienciación de la cadena de valor de la producción agraria
	Sistematización proceso cadena de valor	Lo agrario es una necesidad
		No es lo mismo vacío, que vaciado
	Implicación institucional/acceso a fondos	Tracción de proyecto GALs a la administración para generar resultados

Largo plazo	Adición valor como atractor relevo generacional	Relevo generacional
	Sistematización proceso cadena de valor	Nueva estructura social determinada por una nueva mentalidad
	Ajustes regulatorios	Nueva normativa fruto de grupos de trabajo

Tabla 3: Hoja de ruta recomendada.

3.2.- Conclusiones.

Maestrat Plana Alta, es la zona GAL que más ha vivido la problemática del alperujo, además de la mayor productora de este. Al igual Altmaesports, han trabajado anteriormente en la temática y van un paso por delante en cuanto a concienciación y conocimiento sobre el subproducto y sus potenciales usos, e infraestructuras. Todo esto, provoca que sea la zona con mayor desarrollo tecnológico y asociativo en el proyecto.

Así pues, las principales barreras a las que se enfrenta esta zona GAL, para conseguir la revalorización del producto, están relacionadas con la falta de liderazgo para poder escalar las iniciativas que ya se están desarrollando y alinear a los diferentes actores que, en muchos casos, todavía no son conscientes de las ventajas del subproducto.

Sin duda, si se consigue salvar las barreras existentes, el desarrollo de alternativas de economía circular de la aceituna en la zona, ayudará a dejar de depender de las orujeras, reducir los costes y mejorar las redes y alianzas del sector, que servirán, como los participantes apuntaban, a hacer frentes a otros retos existentes o futuros.