



ECONOMÍA CIRCULAR DE LA ACEITUNA

Proyecto de Cooperación Leader

SESIONES DE INNOVACIÓN

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS MUNICIPIOS DEL CAROIG, SERRA GROSSA Y RIBERES DEL XÚQUER

NOVIEMBRE 2021

ÍNDICE

1. PLANTEAMIENTO GENERAL.....	3
2 . ESTADO ACTUAL	4
2.1.- Barreras	5
2.2.- Oportunidades	7
3 . HOJA DE RUTA.....	9
3.1.- Horizontes	9
3.2.- Conclusiones.....	10

Equipo redactor (INGENIO CSIC-UPV):

Guillermo Palau Salvador
Joan Damià Climent
José Manuel Martín Corvillo

SESIONES DE INNOVACIÓN

GAL ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS MUNICIPIOS DEL CAROIG, SERRA GROSSA Y RIBERES DEL XÚQUER

1. PLANTEAMIENTO GENERAL

La lógica del proceso se ha llevado a cabo a partir de la metodología descrita en el manual *Challenge-Led System Mapping: a knowledge management approach (Matti et al, 2020)*.

Tras las conversaciones con el GAL, el taller fue desarrollado en modalidad online, con una participación total de 10 actores de diferentes perfiles, representando entidades asociadas al reto e interesadas en trabajar de forma proactiva en encontrar alternativas de uso para el alperujo. Entre los participantes, estuvieron presentes representantes de entidades dedicadas a la ganadería, expertos en alimentación animal, representantes de la sociedad civil del territorio Altmaesports y los dinamizadores de la sesión.

Durante la sesión se trabajó en torno a dos ejercicios dentro del mismo panel. En un primer ejercicio se describió la situación actual según los participantes, detectando los obstáculos y oportunidades relativas al reto. En el segundo ejercicio, se esbozaron hojas de ruta para transformar el sector abordando el desafío.

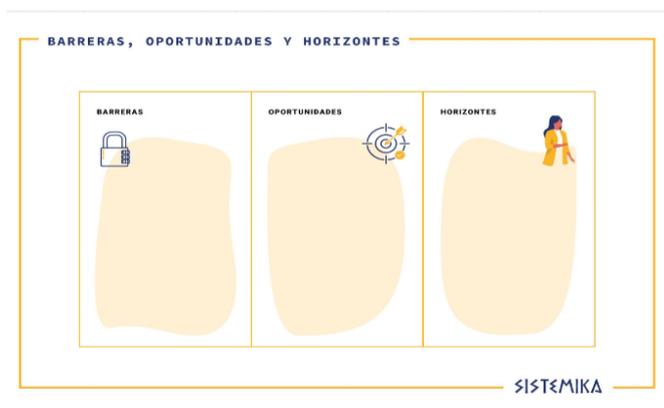


Figura 1: Herramienta usada durante las sesiones de innovación

Tras el desarrollo de la sesión, toda la información recogida, se compacta en una base de datos conjunta, en este caso, contenía un total de 59 inputs que han diseminados y analizados para aumentar la información que el taller nos ha ofrecido.

Por un lado, se hace un análisis de *clusters*, a partir de la teoría de campos semánticos, donde se agrupa la información según sus grupos temáticos. Además, se categorizan los datos, con el objetivo de aportarles una mayor información descriptiva. Con esta agrupación y descripción de los datos captados, se consigue dotar de un perfil analítico y explicativo a la información y nos ayuda a obtener conclusiones a partir de una descripción estadística.

2 . ESTADO ACTUAL

La primera parte del ejercicio nos permitió analizar el estado actual de la zona, y vemos como cuantitativamente, encontramos más oportunidades que barreras.

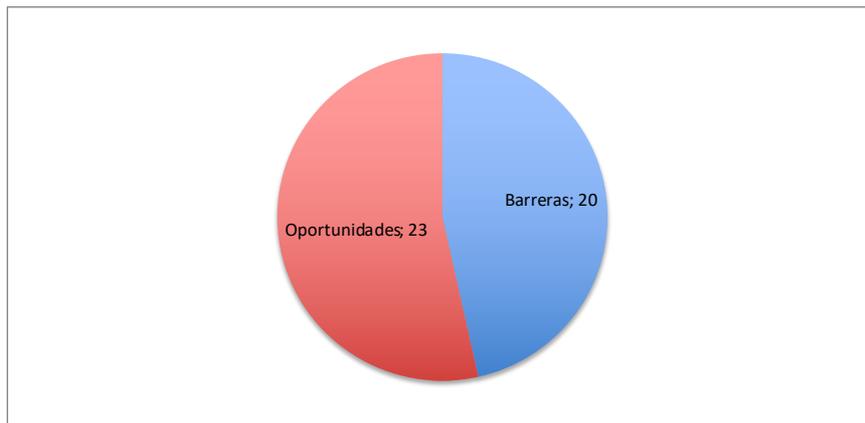


Figura 1: Representación cuantitativa de las barreras y las oportunidades

Como se ha comentado anteriormente, la información generada durante el ejercicio de descripción de la situación actual ha sido recogida y agrupada en diferentes bloques temáticos, que será lo que llamaremos *clusters*. En la zona de Caroig-Xúquer, se han detectado los siguientes:

- Barreras económicas.
- Barreras normativas y administrativas.
- Barreras sociales y culturales.
- Barreras técnicas e informativas.
- Oportunidades económicas.
- Oportunidades nutricionales.
- Oportunidades sociales.
- Oportunidades sobre innovación procedimental.

2.1.- Barreras

CLUSTER	TEXTO
Barreras económicas	Costos de recogida afectan a la aplicación en el campo
	Coste de inversión adecuación al proceso (voltrear, desecar...)
	Minifundismo no favorece la sostenibilidad
	Abandono de tierras y falta de atractivo
	Falta valorización subproductos (abono, fertilizantes, aceite...)
Barreras normativas y administrativas	Diversificación de negocios a partir del subproducto
	Exigencia de licencias en el largo plazo para manipulación
	Al tratarse de un residuo, no se puede manipular e incorporar a la economía circular
	Lentitud abordando cuestión alperujo por lado de la administración
	Lentitud administrativa perjudica productores de oliva y aceite
Barreras sociales y culturales	Cooperativas no son conscientes de la viabilidad asociativa
	Disgregación del asociacionismo por cuestión cultural
	La cantidad del subproducto no permite valorizarlo sin asociarse
Barreras técnicas e informativas	Diferencia subproducto ecológico o tratado marca diferencia uso alimentación
	Falta cultura uso alperujo
	No queda claro quién debería producir el pienso a partir del alperujo
	Desconocimiento procedimental
	Residuos del alperujo obstaculizan su utilidad
	Ausencia almacenaje
	Logística compleja

Tabla 1: Barreras detectadas

Analizando las barreras, se ha realizado una categorización de los datos recogidos, es decir, se le ha añadido información descriptiva, que nos sirve para conseguir un perfil más explicativo de los datos (Ver en el lado derecho de la figura 2).

Analizando esta información y contrastándola con los clusters (grupos de información referidos a la misma temática), podemos observar como las barreras económicas y las técnicas e informativas tienen una alta representación

Además, destaca que, en una zona con un alto número de cooperativas yalmazaras, existe una falta de cultura asociativa en la práctica.

Por otro lado, podemos afirmar que, en cuanto al subproducto, siguen existiendo ciertas dudas sobre los procedimientos necesarios para su tratamiento, además de una percepción de baja rentabilidad directa por parte del productor.

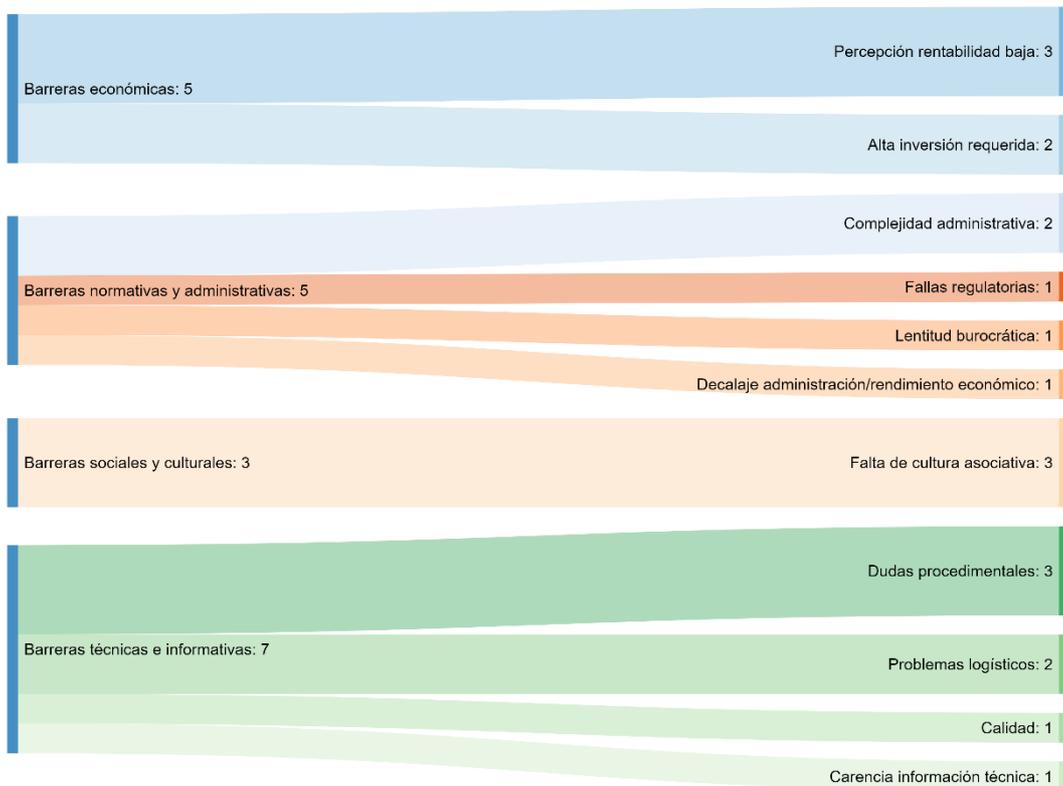


Figura 2: Distribución tipología de barreras.

2.2.- Oportunidades

CLUSTER	TEXTO
Oportunidades económicas	Posibilidad de marcas de economía circular
	Mezcla y producción de fertilizante (hoja)
	Diversificación de negocios alternativos como ecoturismo
	Uso de subproducto para combatir crisis de materias primas y fitosanitarias
	Alperujo como alimento y como fertilizante por presencia potasio, oligoelementos y magnesio
	Oportunidad derivada fomento infraestructuras
	Permanencia en zona para valorización
	Oportunidades económicas para almazaras, percepción clara
	Abandono de tierras por falta de rentabilidad
Oportunidades nutricionales	Propiedades nutricionales como incentivo
	Comunicación con universidades e institutos técnicos
Oportunidades sobre innovación procedimental	Innovación procedimental favorecería creación negocios
	Valorización subproductos
	Uso instituciones para canalización fondos UE
	Simbiosis industrial como acceso a fondos de la UE
	Líneas de producción y procedimentales
	Mentalidad macro (fondos UE)
	Proyecto universidad miguel Hernández como ejemplo
	Estudios de casos de éxito (Villacarrillo)
Oportunidades sociales	Creación cooperativas de 2º orden facilita coordinación cooperativas pequeñas y almazaras
	Compartir necesidades puede fomentar asociacionismo
	Veterinarios como canales de comunicación entre ganaderos
	Comunidades energéticas locales

Tabla 2: Oportunidades detectadas

En cuanto a las oportunidades que han sido detectadas, la mayoría pasan por el aspecto económico. Así pues, la diversificación de oferta, pasando de pagar por lo que hasta ahora se trataba como residuo, a ofrecer diferentes productos a partir del alperujo y valorizar este tipo de actividades se observa como el mayor potencial ventaja.

Además, la sistematización de procesos en la forma de gestionar el sector se ha detectado como otra de las grandes oportunidades, ya que sería replicable a muchos otros proyectos.

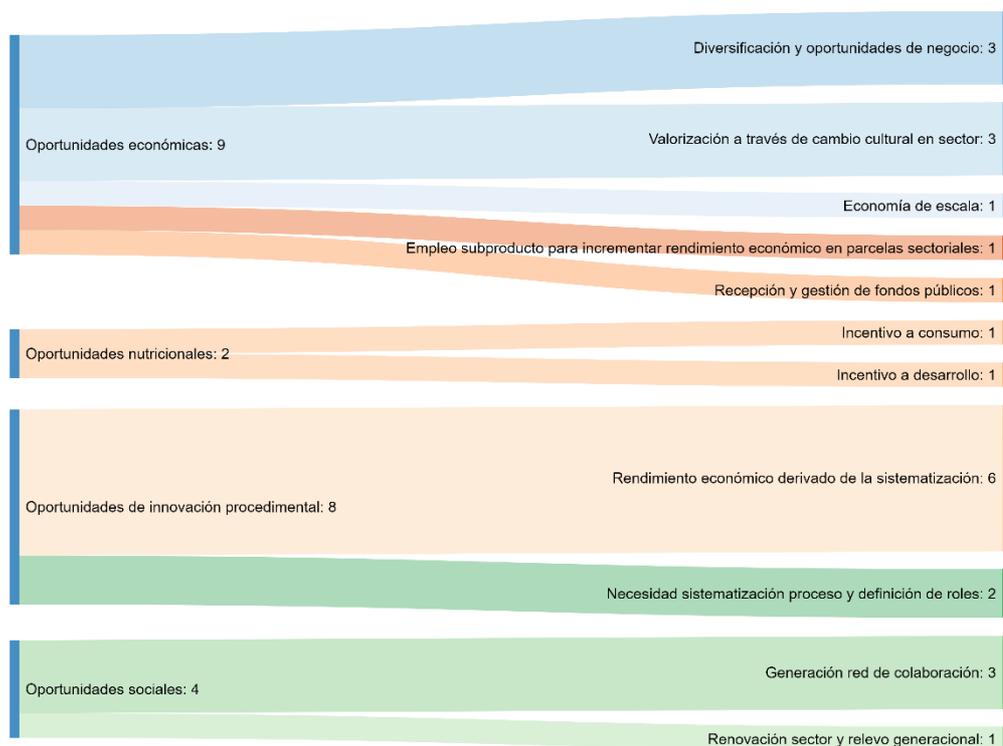


Figura 3: Distribución tipología de oportunidades.

3 . HOJA DE RUTA.

3.1.- Horizontes

A continuación, se muestra la hoja de ruta recomendada para la zona a partir de la detección de horizontes por parte de los actores claves involucrados en las sesiones de innovación.

PLAZO	CATEGORÍA	ACCIONES RECOMENDADAS
Corto plazo	Implicación institucional/acceso a fondos	Comunicación con centros I+D+I
		Contacto con asesorías que tienen el conocimiento
	Generación o mejora de redes asociativas	Necesidad de proyectos conjuntos, unión macro
		Conciencia de grupo
		Herramientas necesarias: jurídicas, administrativas, operativas...
		Comunicación, unión, todos a una
		Creación de grupos de colaboración entre grupos locales
Cooperativas: no depender de administración		
Diversificación por valorización subproducto	3 soluciones: alimentación, fertilización, biomasa	
Adición valor como atractor relevo generacional	Mentalización y cambio cultural	
Medio plazo	Adición valor como atractor relevo generacional	Rentabilización de la agricultura que parece condenada a rendimiento de explotación parcial
	Sistematización proceso cadena de valor	Elaboración de proyecto más concreto y más macro alrededor de economía circular
		Unión de herramientas para proyecto
Largo plazo	Diversificación por valorización subproducto	Creación de empresa cooperativa de alimentación
	Sistematización proceso cadena de valor	Proyectos macro, resultados con aplicación micro/local
		Plantearse dejar de mirarse el ombligo, proyectos más regionales que locales

Tabla 3: Hoja de ruta recomendada.

3.2.- Conclusiones.

Se ha evidenciado durante las sesiones de innovación, que, en una zona con un gran número de productores de alperujo, será clave la generación y mejora de redes asociativas, con el objetivo de poder solucionar las barreras y poder conseguir mediante diversificación y valorización de los subproductos que las tierras sean más rentables.