



# ECONOMÍA CIRCULAR DE LA ACEITUNA

Proyecto de Cooperación Leader

## SESIONES DE INNOVACIÓN

## GAL ALTMAESPORTS LEADER

NOVIEMBRE 2021

## ÍNDICE

1. PLANTEAMIENTO GENERAL	3
2 . ESTADO ACTUAL	4
2.1.- Barreras	5
2.2.- Oportunidades	7
3 . HOJA DE RUTA.	9
3.1.- Horizontes	9
3.2.- Conclusiones.	10

### Equipo redactor (INGENIO CSIC-UPV):

Guillermo Palau Salvador  
Joan Damià Climent  
José Manuel Martín Corvillo

## SESIONES DE INNOVACIÓN GAL ALTMAESPORTS LEADER

### 1. PLANTEAMIENTO GENERAL

Durante las dos horas aproximadas que ha durado cada una de las sesiones, se ha trabajado entorno al reto: Alternativas para valorizar el alperujo a través de destinos diferentes a las orujeras.

La lógica del proceso se ha llevado a cabo a partir de la metodología descrita en el manual *Challenge-Led System Mapping: a knowledge management approach (Matti et al, 2020)*.

Tras las conversaciones con el GAL, el taller fue desarrollado en modalidad online, con una participación total de 10 actores de diferentes perfiles, representando entidades asociadas al reto e interesadas en trabajar de forma proactiva en encontrar alternativas de uso para el alperujo. Entre los participantes, estuvieron presentes representantes de entidades dedicadas a la ganadería, expertos en alimentación animal, representantes de la sociedad civil del territorio Altmaesports y los dinamizadores de la sesión.

Durante la sesión se trabajó en torno a dos ejercicios dentro del mismo panel. En un primer ejercicio se describió la situación actual según los participantes, detectando los obstáculos y oportunidades relativas al reto. En el segundo ejercicio, se esbozaron hojas de ruta para transformar el sector abordando el desafío.

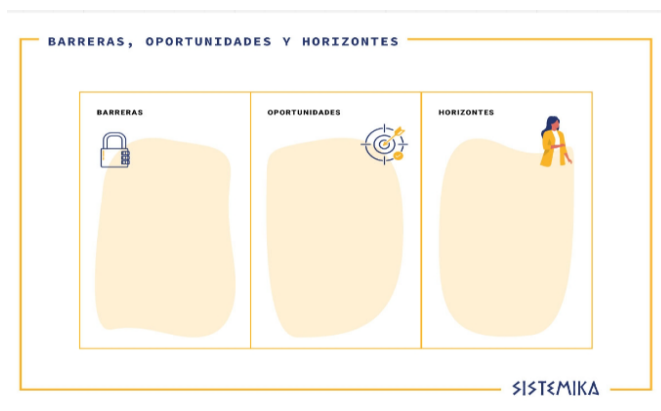


Figura 1: Herramienta usada durante las sesiones de innovación

Tras el desarrollo de la sesión, toda la información recogida, se compacta en una base de datos conjunta, en este caso, contenía un total de 56 imputs que han diseminados y analizados para aumentar la información que el taller nos ha ofrecido.

Por un lado, se hace un análisis de *clusters*, a partir de la teoría de campos semánticos, donde se agrupa la información según sus grupos temáticos. Además, se categorizan los datos, con el objetivo de aportarles una mayor información descriptiva. Con esta agrupación y descripción de los datos captados, se consigue dotar de un perfil analítico y explicativo a la información y nos ayuda a obtener conclusiones a partir de una descripción estadística.

## 2 . ESTADO ACTUAL

La primera parte del ejercicio nos permitió analizar el estado actual de la zona, y vemos como cuantitativamente, encontramos más barreras que oportunidades.

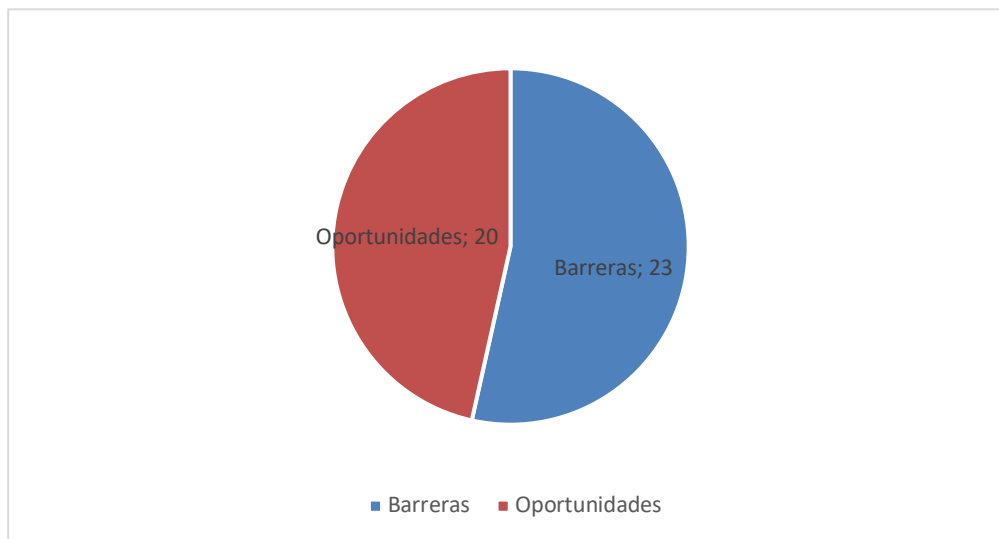


Figura 1: Representación cuantitativa de las barreras y las oportunidades

Como se ha comentado anteriormente, la información generada durante el ejercicio de descripción de la situación actual ha sido recogida y agrupada en diferentes bloques temáticos, que será lo que llamaremos *clusters*. En la zona de Almaesports, se han detectado los siguientes:

- Barreras de gestión y co-gobernanza.
- Barreras económicas.
- Barreras normativas y administrativas.
- Barreras sociales y culturales.
- Barreras técnicas e informativas.
- Oportunidades económicas.
- Oportunidades sociales.
- Oportunidades sobre innovación procedimental.

## 2.1.- Barreras

CLUSTER	TEXTO
Barreras de gestión y co-gobernanza	Las distancias pueden suponer un desincentivo
	Deslocalización almazara/zona productora de explotaciones ganaderas
	Tipo de explotación (extensiva) con poca concentración de ganado puede no facilitar la distribución del subproducto
	Las distancias no favorecen la cohesión
	Mucho terreno = no necesariamente muchos ganaderos
	Necesidad de incrementar asociacionismo entre ganaderos
	Falta de claridad en cuanto a liderazgo de la gestión del subproducto a nivel obtención/almacenamiento/distribución
	Falta concreción liderazgo proyecto incluso existiendo una voluntad de llevarlo a cabo en el sector ganadero
Barreras económicas	Costes iniciales son demasiado elevados y esto frena relevo generacional
	Se requiere adición de mano de obra
	Las infraestructuras están preparadas para lo que hay, introducir cambios implicaría un coste económico además de procedimental
	Se requiere inversión (carro mezclador, cintas para dar a los animales)
	La subida del precio de materias primas está estrangulando el sector lácteo, pero también el de la venta de carne
	No pueden modificar el precio de venta
	La rentabilidad es muy baja
Barreras normativas y administrativas	La falta de previsión de rentabilidad en la zona hace que se desinvierta y no se plantee una continuación ni modernización
Barreras normativas y administrativas	Falta de regulación de transporte del subproducto, o al menos carencias al respecto
Barreras sociales y culturales	Perspectiva mala de relevo generacional
	Existe comodidad con formas tradicionales de trabajar en el sector primario
Barreras técnicas e informativas	Falta de información acerca del alperujo
	Desconocimiento local de existencia del subproducto en proximidad y de su aplicación como alimento animal
	Desconocimiento de la cantidad de alperujo que ofrece el maestrat
	La alimentación actual es pienso + paja

Tabla 1: Barreras detectadas

Analizando las barreras, se ha realizado una categorización de los datos recogidos, es decir, se le ha añadido información descriptiva, que nos sirve para conseguir un perfil más explicativo de los datos (Ver en el lado derecho de la figura 2).

Analizando esta información y contrastándola con los clusters (grupos de información referidos a la misma temática), podemos observar como las barreras relativas a la gestión y la co-gobernanza, así como las económicas, tienen una alta representación.

En una zona donde destaca el número de explotaciones ganaderas, la logística, dada la dispersión geográfica de las mismas, dificulta mucho la gestión de los subproductos. Además, las estructuras organizativas y asociativas en el sector primario, todavía no se muestran lo suficientemente fuertes para afrontar estos retos.

Por otro lado, destaca el alto desconocimiento que sigue existiendo alrededor del subproducto por la parte ganadera: Desde los procedimientos necesarios para su involucración en dietas, hasta el rendimiento económico que este puede llegar a generar teniendo en cuenta la necesidad de altas inversiones para empezar a trabajar con él.

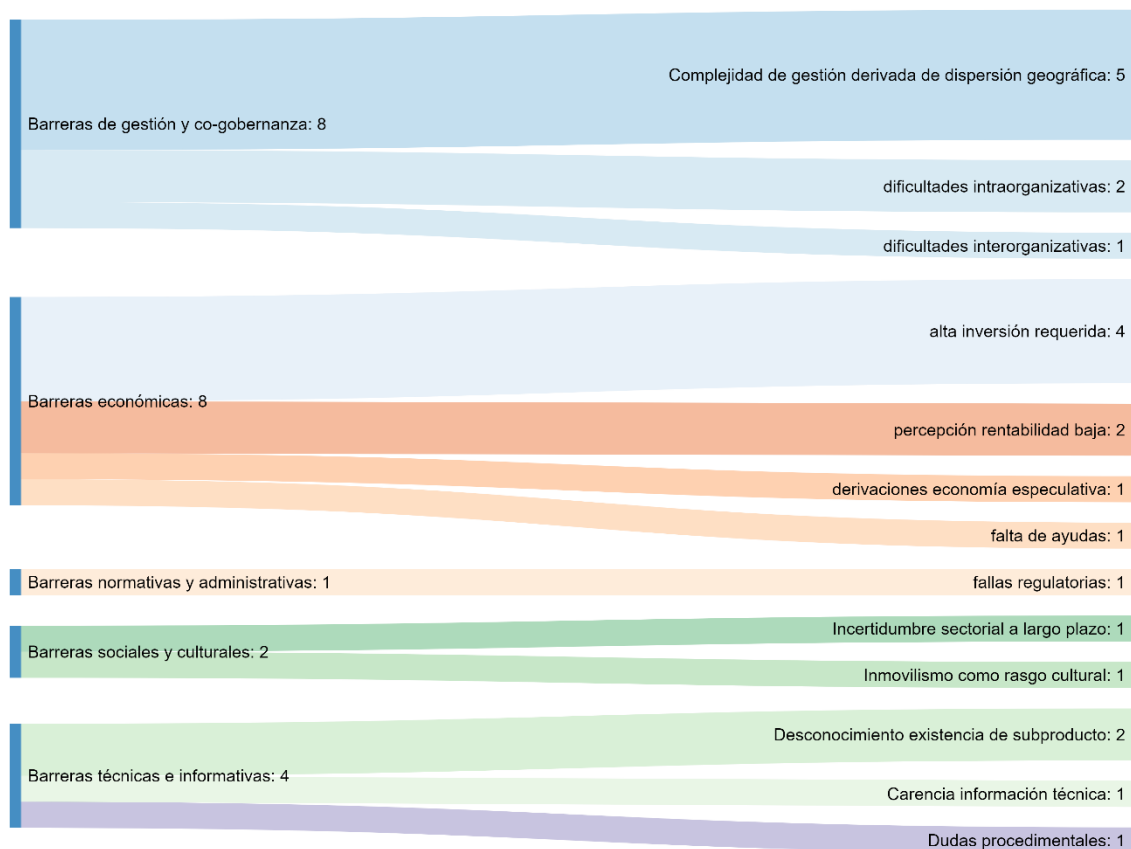


Figura 2: Distribución tipología de barreras.

## 2.2.- Oportunidades

CLUSTER	TEXTO
Oportunidades económicas	Potencial elevado dado el tejido ganadero, especialmente de vacuno extensivo, que podría consumir el alperujo disponible
	Posibles puntos-nodo (Albocàsser) para almacenaje y distribución
	Transporte y conservación mediante raciones completas en silos
	Potencial abaratamiento de costes si existe una coordinación entre zonas
	Pienso + paja es caro, el subproducto ofrece una oportunidad económica y procedimental al ser un residuo de la industria
	Si el precio es bueno, los resultados parecen buenos, con lo que puede cuajar como subproducto extendido
	Zonas complementarias para un proyecto de eco circular
	La subida de precios supone un incentivo
	Existe interés en emplear el subproducto como alimento animal
	Vulnerabilidad de determinadas zonas e impacto de los purines. Esto supone una oportunidad
	Posibilidad de gestión de subproducto dada la presencia de almazaras en la zona
Campaña de comunicación resulta necesaria	
Oportunidades sobre innovación procedimental	Zonas complementarias para un proyecto de eco circular
	La gestión puede ser integral (no sólo alimentación, sino compost y tal)
	Posibles puntos-nodo (Albocàsser) para almacenaje y distribución
	La centralización y almacenaje en silo-bola facilitarían la implementación
Oportunidades sociales	El incremento de asociacionismo resulta un factor de atracción decisivo
	Gestión colectiva se presume necesaria
	En general se puede considerar que la visión positiva es consensuada
	Creación red asociacionismo facilitará el aprovechamiento del subproducto

Tabla 2: Oportunidades detectadas

En cuanto a las oportunidades que han sido detectadas, hay un mayor consenso generalizado.

Como podemos observar en el gráfico, la mayoría de las oportunidades son económicas, y están relacionadas con la valorización del sector a partir de un cambio cultural y con conseguir una economía de escala y el empleo del subproducto para aumentar el rendimiento económico de las explotaciones.

Es importante destacar la importancia de las oportunidades sociales y procedimentales, ya que dicha valorización pasa necesariamente por la generación de redes colaborativas y mejora de la gestión, sistematizando los procesos.

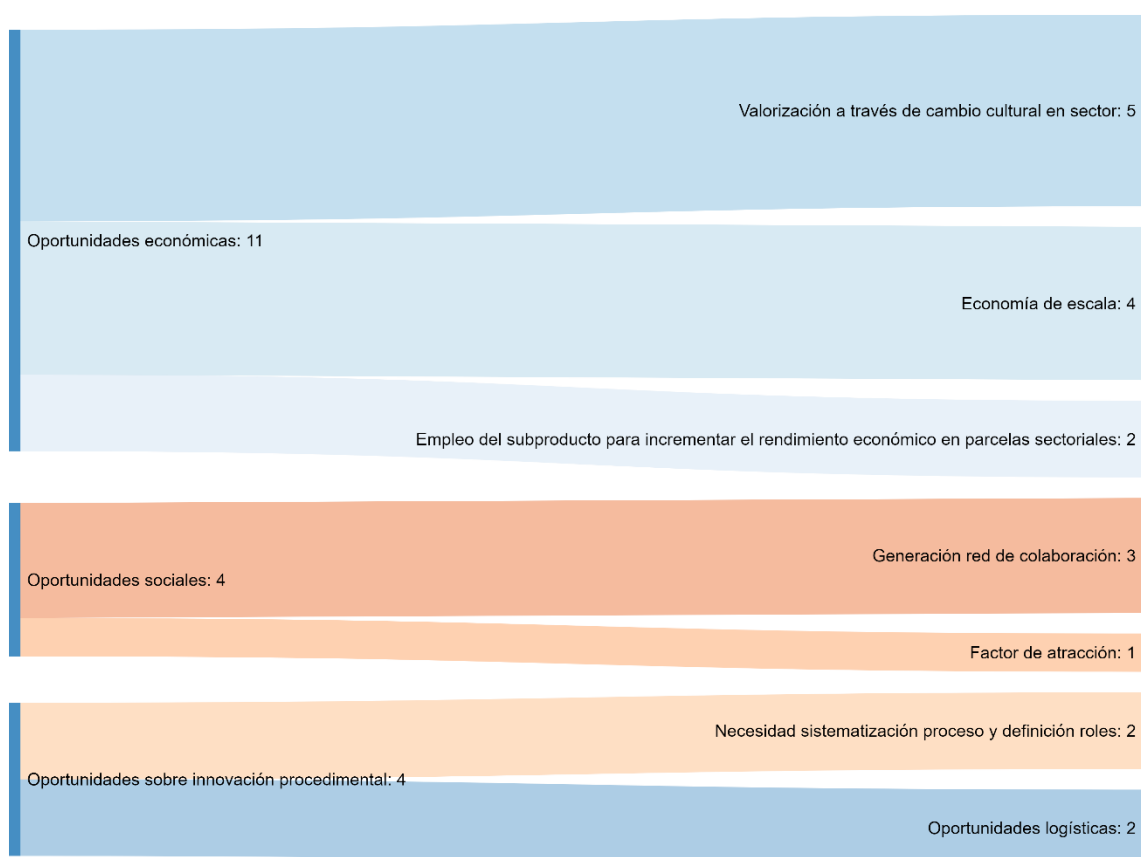


Figura 3: Distribución tipología de oportunidades.



### 3 . HOJA DE RUTA.

#### 3.1.- Horizontes

A continuación, se muestra la hoja de ruta recomendada para la zona a partir de la detección de horizontes por parte de los actores claves involucrados en las sesiones de innovación.

PLAZO	CATEGORÍA	ACCIONES RECOMENDADAS
Corto plazo	Generación o mejora de redes asociativas	Compromiso intrasectorial e intersectorial
		Proposición de un liderazgo análogo al compromiso asociacionista (posiblemente una entidad sin ánimo de lucro).
		Fomento del asociacionismo (cooperativas, almazaras, productores...)
	Implicación institucional/ acceso a fondos	Importancia de diputación a la hora de asignar personal técnico para dinamizar, dado que existe un conocimiento (y flexibilidad horaria y dedicación específica)
		Búsqueda de ayudas
Asunción inviabilidad modelos previos	Vulnerabilidad de determinadas zonas e impacto de los purines. Esto supone una oportunidad	
Mejora procesos comunicación y marketing	Campaña de comunicación acerca del subproducto extensiva en el tiempo	
Medio plazo	Mejora procesos comunicación y marketing	Campaña de comunicación acerca del subproducto extensiva en el tiempo
		Empleo de un organismo para centralizar el proyecto
	Implicación institucional/ acceso a fondos	Aplicación de ayudas
	Sistematización de procesos en la cadena de valor	Aplicación de modelo
Largo plazo	Diversificación por valorización subproducto	Empleo generalizado del subproducto en múltiples usos
	Mejora procesos comunicación y marketing	Campaña de comunicación acerca del subproducto extensiva en el tiempo

Tabla 3: Hoja de ruta recomendada.

### 3.2.- Conclusiones.

Altmaesports es la zona GAL con mayor cantidad de ganadería y una de las zonas donde el proyecto está más desarrollado, gracias a estudios anteriores y a la iniciativa de los ganaderos de la zona. Las principales barreras están relacionadas con la logística y las inversiones que hay que acometer para la puesta en marcha, con la incertidumbre que el propio sector tiene de naturaleza.

En cambio, vemos como gracias a generar y reforzar las redes asociativas de la zona, se podrán encontrar alternativas para acometer inversiones de forma conjunta y mejorar la logística, así como conseguir infraestructuras. Esto derivará en muchas oportunidades económicas por la reducción de los costes, pero también sociales y ambientales.

El nivel al que se lleve el proyecto y la capacidad de comunicación que se tenga, será clave para generar un modelo, que será replicable en otros proyectos relacionados con la sostenibilidad y servirá como modelo para otras zonas GAL.