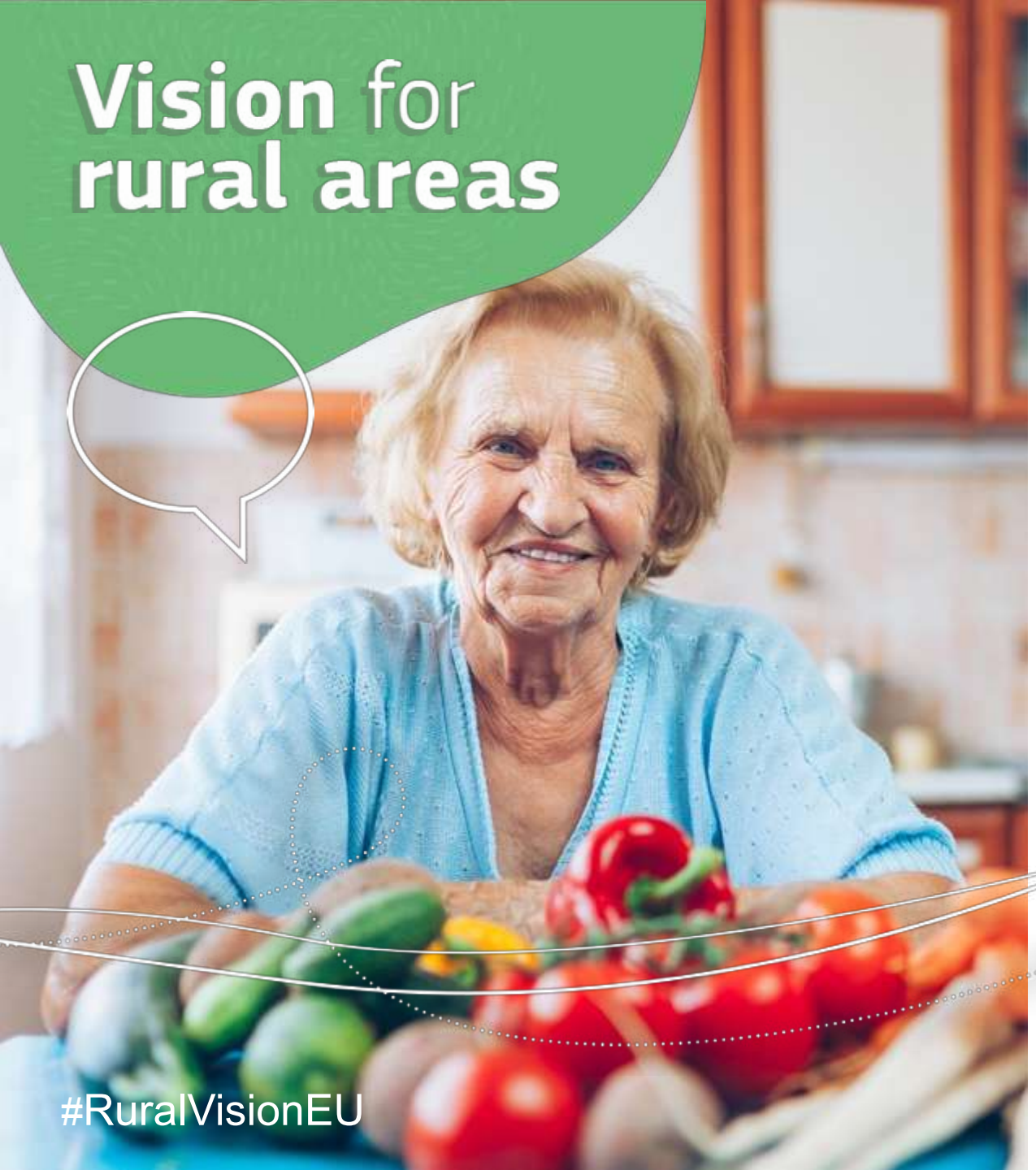
# Vision for rural areas

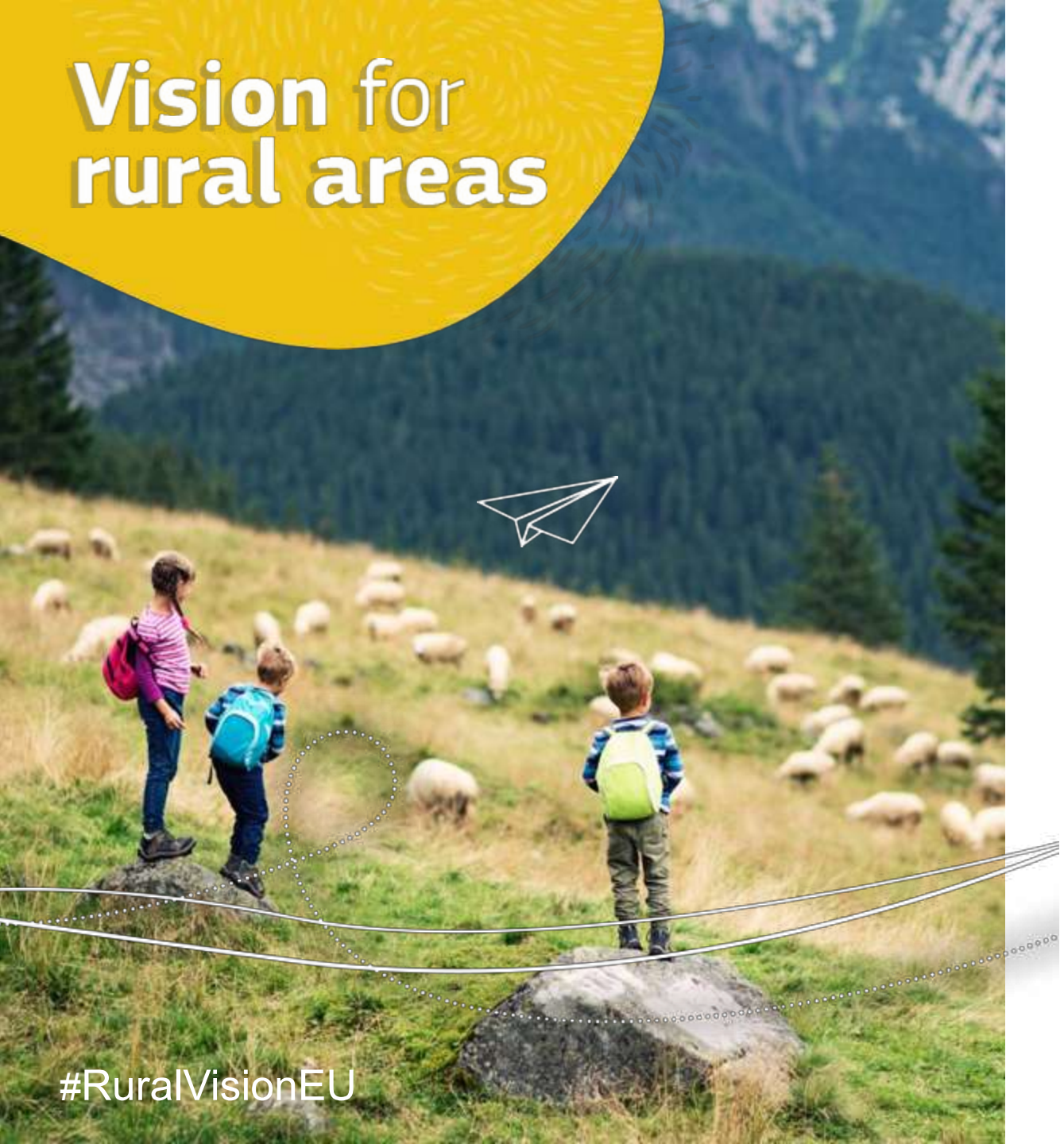
European Commission




## ¿Qué vamos a hacer hoy?

- Nuestra zona rural
  - Nuestro territorio
  - ¿Qué lo hace especial?
- ¿Hacia dónde vamos?
  - Nuestro futuro probable
- ¿Dónde nos gustaría estar?
- ¿Qué nos permitirá llegar allí?
- Revisión/Próximos pasos

European Commission




# ¿Cuál es la zona en la que estamos pensando hoy?

## Territorios rurales de la provincia de Castellón (Comunidad Valenciana)

European Commission

# ¿Qué significa nuestra zona rural para ti?

European Commission

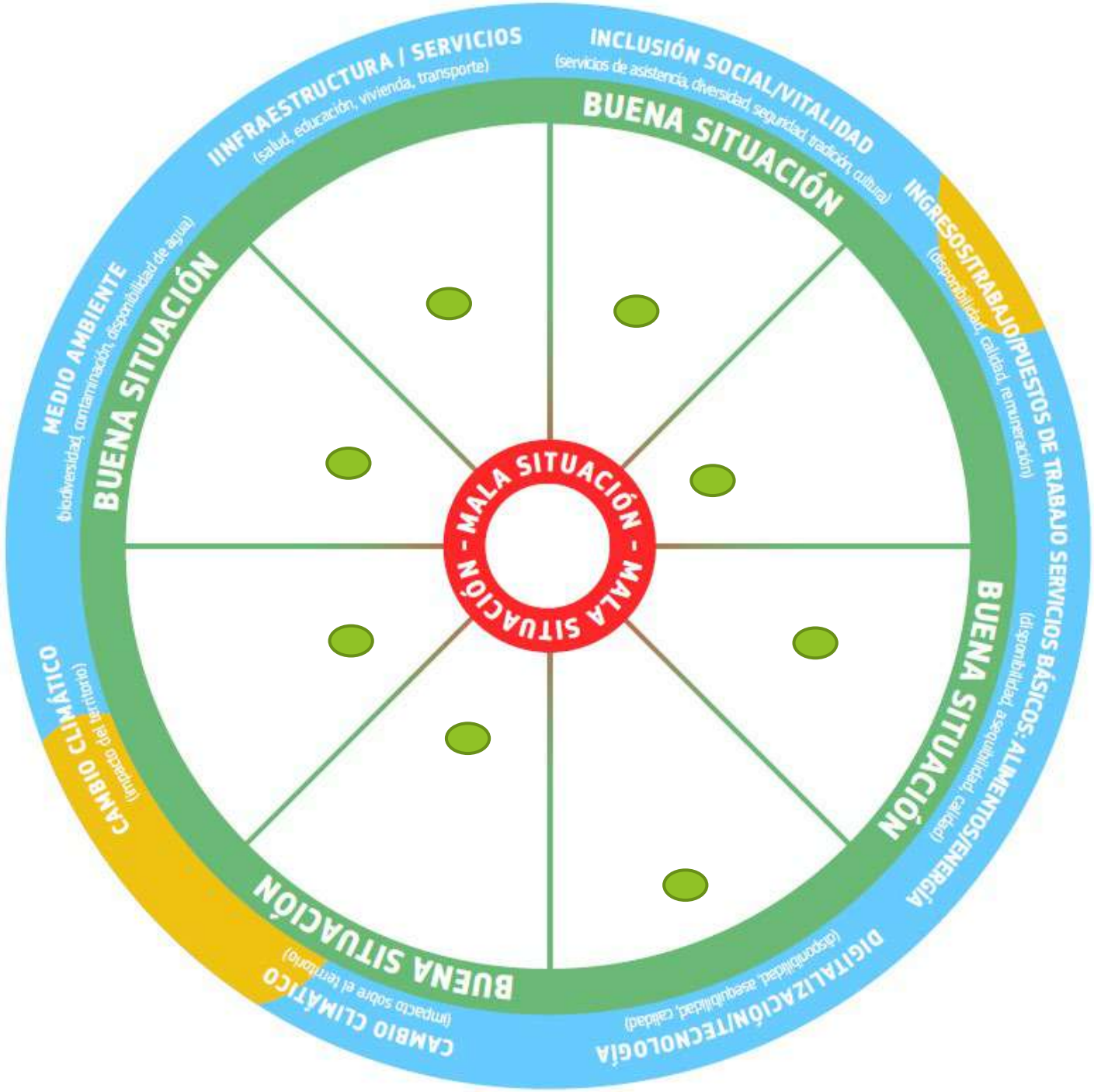
# ¿Qué significa nuestra zona rural para ti?

PROCESO, SEGURIDAD, DIVERSIDAD, CALIDAD DE VIDA, CULTURA, TRADICIÓN, ARTESANÍA, INNOVACIÓN, SANA, ANCESTRAL, PARAISO, UN MEDIO DE VIDA, RIQUEZA NATURAL Y CULTURAL, DESCONOCIDO, PROYECTO DE VIDA, VIDA, NUEVAS OPORTUNIDADES, DIVERSIDAD ECOLÓGICA, FALTA DE SERVICIOS BÁSICOS, ESCALA DE ACCIÓN PARA ABRIR NUEVOS CAMINOS, TRANQUILIDAD, NATURALEZA, OPORTUNIDADES ENTRE OBSTACULOS, FAMILIA, RETOS, CONEXIÓN CON EL ENTORNO, VALOR AÑADIDO, SLOW LIFE, AUTENTICIDAD, VALORES, FUTURO INCIERTO

# ¿Hacia dónde nos dirigimos en los próximos 20 años?

European Commission

# ¿Dónde estaremos en 2040?



# Motores de cambio

# Vision for rural areas

**Grupo 1**: Inclusión social/ Vitalidad e Infraestructura/ Servicios

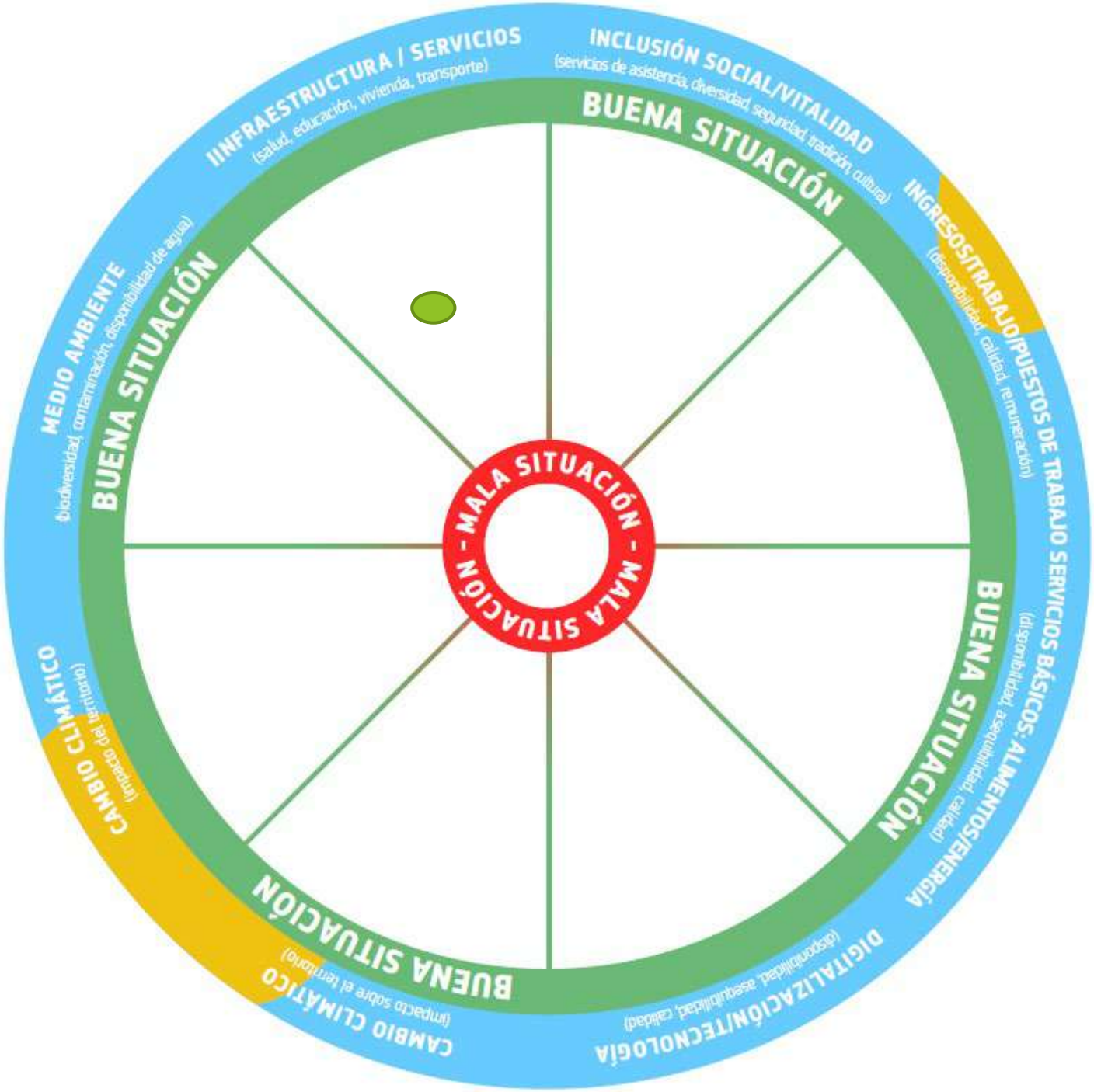
**Grupo 2**: Ingresos/Trabajo/Puestos de trabajo, Digitalización/ Tecnología y Servicios básicos

**Grupo 3**: Cambio climático (impacto sobre y del) y Medio ambiente

European Commission

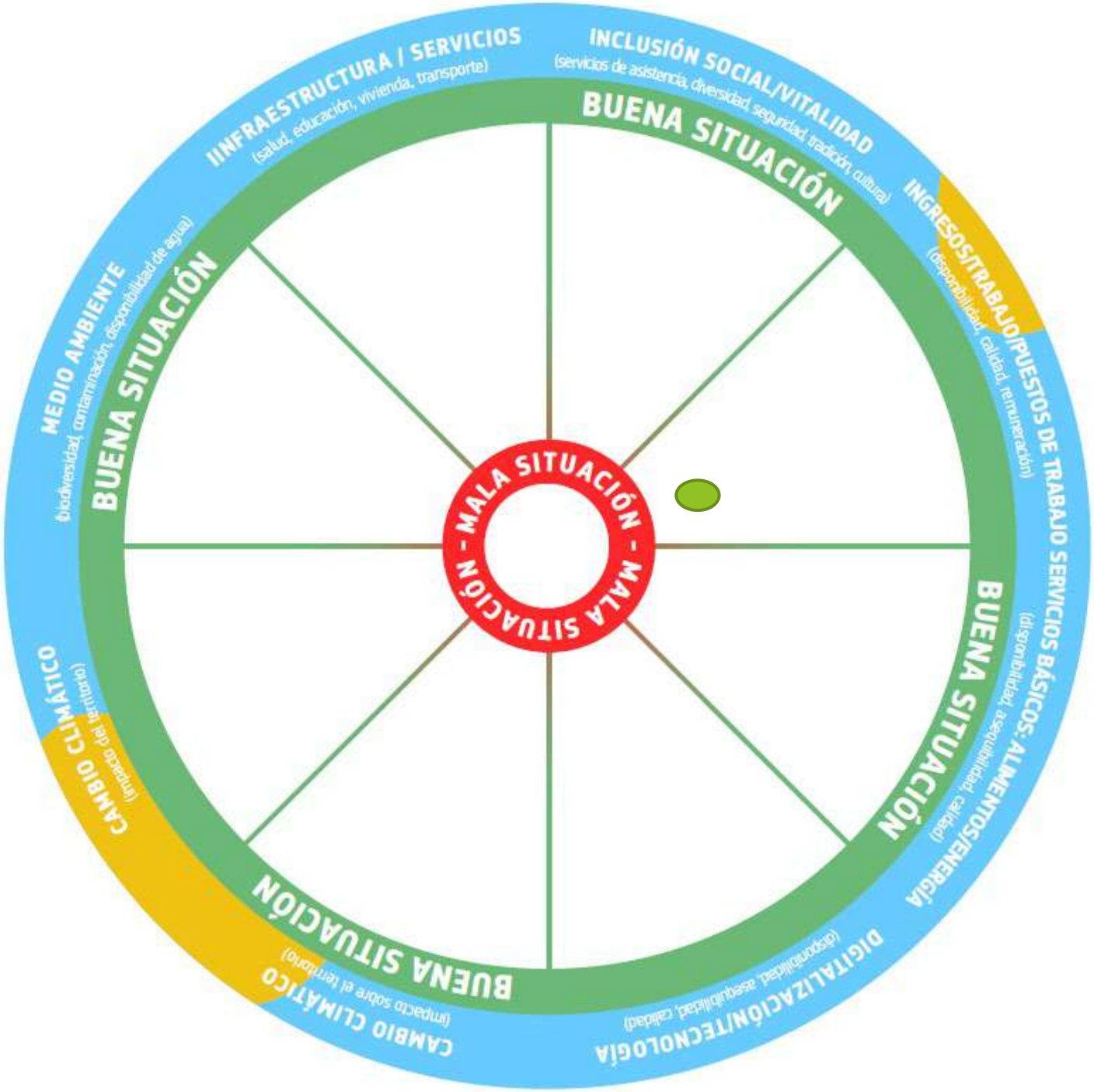
# ¿Dónde estaremos en 2040?

GRUPO 1



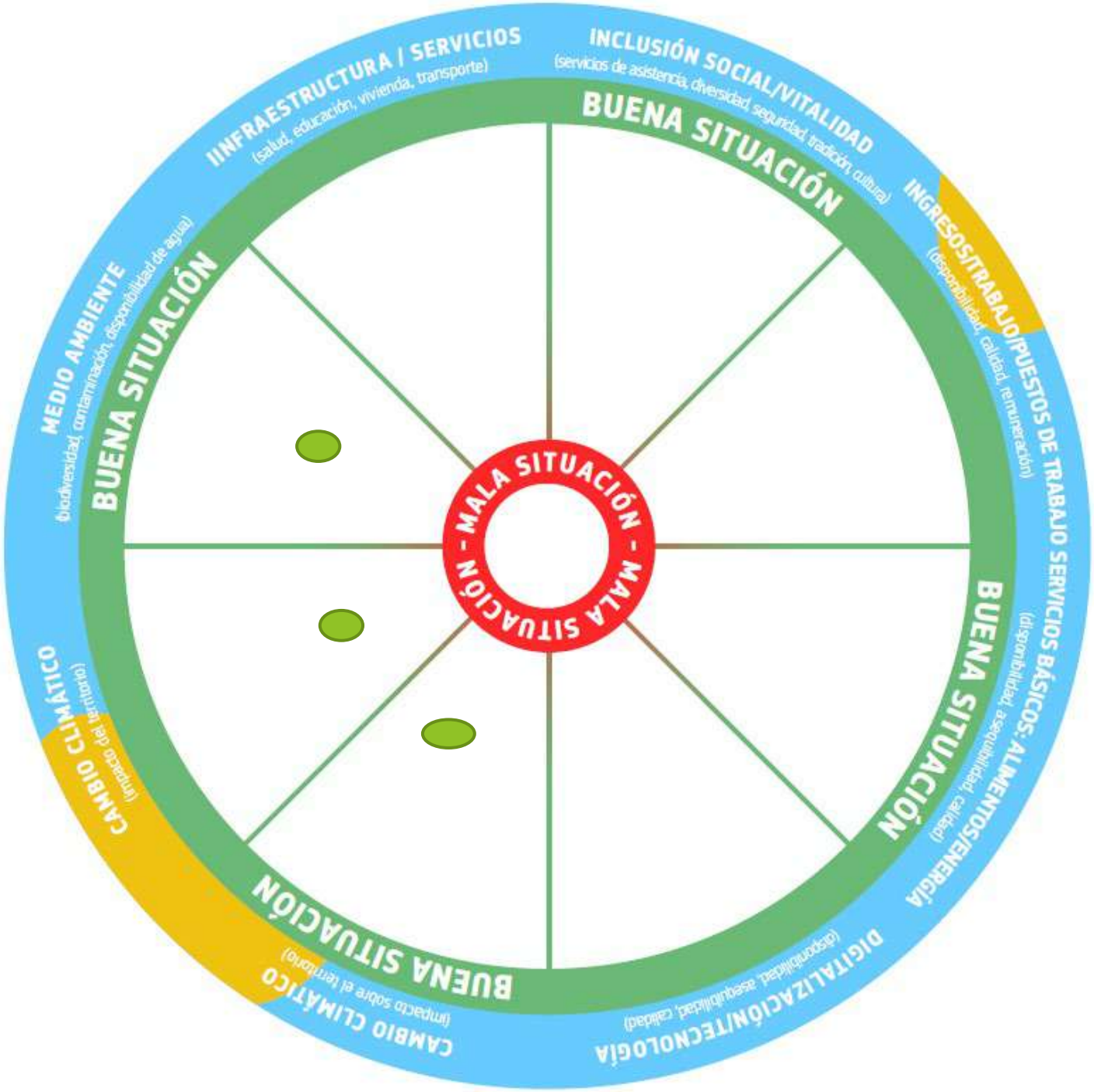
# ¿Dónde estaremos en 2040?

GRUPO 2



GRUPO 3

# ¿Dónde estaremos en 2040?



# RESUMEN POR GRUPOS

**GRUPO 1 – INCLUSIÓN SOCAL, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS SOCIALES**

Hace falta unirse, tener cohesión y coordinación entre administraciones
Se espera estar un poco mejor, la digitalización debe ayudar a mejorar la inclusión social
Hay que repensar los modelos actuales en cuanto a competencias para que sean más ágiles, sobretodo para personas mayores
Hay que potenciar las guarderías para que la gente joven se quiera quedar a vivir en este medio
Hacen falta políticas activas de repoblación rural

**GRUPO 2 – LABORAL –DIGITALIZACIÓN Y SERVICIOS BÁSICOS**

Hacen falta más viveros de empresas, facilidades para los emprendedores, buenas conexiones, es necesaria una discriminación positiva hacia el medio rural en impuestos etc
Falta educación para que la gente se quiera quedar a vivir en un territorio rural. Falta potenciar un futuro laboral para los jóvenes.
Hay oficios que se están perdiendo porque nadie quiere continuarlos. Promover una formación profesional específica para estos oficios tradicionales.

**GRUPO 3 – CAMBIO CLIMÁTICO Y MEDIO AMBIENTE**

Tenemos que estar mejor en 2040 porque no se puede ir ya a peor. Debemos tomarlo como una oportunidad para mejorar.
El abandono de tierras es un problema para el cambio climático
Hay mucha concienciación entre la gente que habita el territorio rural pero falta todavía más. Los que viven en el territorio mantienen su entorno pero la administración no les deja actuar sobre él.
Hay mucha traba administrativa que demora cualquier proyecto a este respecto, esto debe mejorar
Las leyes las hacen personas que viven en las ciudades sin conocer las necesidades y aprovechar el conocimiento de los agentes del territorio



European Commission

# ¿Qué coincide con nuestras aspiraciones y qué se queda por debajo de ellas?

¿Qué es más significativo?

- Alcance: afecta a más personas
- Impacto: importancia para las personas afectadas

#RuralVisionEU

European Commission

# ¿Cuáles son las lagunas más significativas?

-Escaso interés de las Administraciones Públicas por los territorios rurales
-Legislación igual que en una urbe que perjudica al medio rural (en materia de urbanismo, empresas etc)
-Falta de discriminación positiva que incentive los territorios rurales
-Excesiva burocracia
-Vivienda – disponibilidad para atraer a nuevos pobladores
-Deficiencia en infraestructuras y servicios

# ¿Dónde se encuentra el potencial más significativo?

-La gente que vive en el entorno rural
-Comunicar y dar a conocer lo que tiene el territorio
-Educación – atención y cuidado personalizado
-Servicios médicos – más disponibilidad que en una ciudad
-Calidad de vida
-Dignificación de las oportunidades que presenta el medio rural
-Diversificación económica
-Sinergias de colaboración entre administraciones, territorios, instituciones, agentes del territorio etc
-Discriminación positiva hacia los territorios rurales

# ¿Cuáles son las condiciones favorables necesarias para hacer realidad nuestra visión?

- Caminos
- Acciones
- Apoyo
- **Ejemplos e historias**

#RuralVisionEU

European Commission

# Condiciones de habilitación e historias

**Caminos y acciones:**

-EDUCACIÓN Y SANIDAD
-COLABORACIÓN Y COORDINACIÓN
-DISCRIMINACIÓN POSITIVA
-FACILITAR LA VIVIENDA
-FACILITAR LA CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EMPRESAS
-ARTESANIA Y OFICIOS
-CAMBIO CLIMÁTICO
-ASISTENCIA SOCIAL
-INSTRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
-DIGITALIZACIÓN
-COMUNICACIÓN
-PONER EN VALOR EL SECTOR PRIMARIO Y SECUNDARIO A TRAVÉS DEL TURISMO

**Historias:**

-Municipios que han realizado acciones de puesta en valor de los mismos y han conseguido atraer a turistas
-Las historias de tantas personas que viven en el medio rural y luchan día a día por el mismo, haciendo todo tipo de trabajos y acciones en sus pueblos

European Commission

# Próximos pasos

-Facilitar el acceso al trabajo en el medio rural y al emprendedurismo
-Frenar en cambio climático
-Discriminación positiva hacia los territorios rurales
-Participación, coordinación y cooperación

European Commission

**¡Gracias por tu participación de hoy!**

**Nuestras aportaciones se enviarán a la Comisión Europea**

European Commission

**Información sobre el taller:**

Organizador:
FEDERACION PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN (FEDETCAS)
Correo electrónico de contacto:
info@fedetcas.org
Fecha:
01 de febrero de 2021
Nombre del grupo:
FEDETCAS
N.º de participantes:
37
Territorio abordado:
TERRITORIOS RURALES PROVINCIA DE CASTELLÓN (COMUNIDAD VALENCIANA – ESPAÑA)